26. MAI 2014 Microsoft Atrium, Berlin



# mobile meets POS

## **MOBILE DEVICES:**

Wie Smartphones und Wearables die Transformation des Handels vorantreiben

## **MOBILE PAYMENT:**

Wie sich stationäre Händler für neue Bezahlverfahren wie Mobile Wallet und Beacon rüsten

## **MOBILE POS-MARKETING:**

Wie dank integrierter Cross-Channel-Konzepte stationäre und mobile **Shopping-Welten miteinander** verschmelzen

## **MOBILE COUPONING:**

Warum es in Deutschland als Marketinginstrument weiterhin auf dem Prüfstand steht

## **MOBILE COMMERCE:**

Wie Händler und Marken den eigenen Shop auch für den mobilen Kanal fit machen

## **MOBILE INNOVATIONS:**

**Next level POS** 

## Mit Cases von:

- ★ adidas ★ Edel-Optics
- ★ Emmas Enkel ★ REWE ★ myToys ★ mymuesli
  - ★ Butlers ★ uvm.



DER BRANCHENTREFF FÜR DEN MOBILEN HANDEL

INSPIRIEREND. FACETTENREICH. INTERAKTIV.

## **FACETTENREICH DAS THEMA**

Der Kunde von heute informiert sich online und kauft in der Filiale oder umgekehrt. Laut aktueller ECC-Studie nutzen bereits mehr als 60 Prozent aller Smartphone- und Tabletbesitzer vor allem mobile Endgeräte zum Einholen von Informationen, z.B. über Preise, stationäre Händler oder Produktinformationen. Auch der Handel macht mobil im Kampf um die Gunst des Verbrauchers und versucht den POS zunehmend mit neuen innovativen Ideen zu beleben. zu emotionalisieren und das Shopping-Erlebnis der Konsumenten zu erhöhen.

Ob Schaufenster und Displays, elektronische Regaletiketten, Waagen, Kassen oder die Produkte selbst – keine Fläche macht mehr vor den digitalen Werbebotschaften der Händler und Marken sowie der Interaktion mit dem Kunden halt. Dank Geolokalisierung können Händler Verbraucher nun auch in der Nähe eines stationären Ladens mit Sonderangeboten versorgen, im Optimalfall dank WLAN oder Bluetooth sogar beim Gang über die Fläche.

Der Händler muss somit nicht nur alle Vertriebskanäle abdecken. sondern diese auch sinnvoll und kongruent miteinander verknüpfen und im Kampf gegen Online-Wettbewerber vor allem mit mehr Angeboten und Services, z.B. dank neuer Bezahlverfahren punkten.

- Hören Sie in Berlin, welche Möglichkeiten sich für Retailer, Markenartikler und Multichannel-Händler bieten, wenn sich Mobile und Point-of-Sale nicht nur treffen, sondern verbinden.
- Erfahren Sie, wie Sie die neuen mobilen Technologien auch als stationärer Händler für Kundenbindung und Steigerung des Abverkaufs nutzen können.
- Seien Sie dabei, wenn erfahrene Mobile-Experten und Vorreiter aus Handel und Industrie über Best Practices und innovative Lösungsansätze für den Point-of-Sale berichten.

Profitieren Sie auch als stationärer Händler vom Mobile Commerce Boom und holen Sie sich in Berlin neue Impulse und Inspirationen dafür.















# **EVENT PARTNER**

adsouare

MINODES

Mit freundlicher Unterstützung von









Das Center for NFC Management informiert über aktuelle Entwicklungen und Projekte im NFC-Ökosystem. Themenfelder sind Mobile Payment,

Marketing oder Location Based Services in Branchen wie Retail, Automotive und Healthcare. Sie finden das CNM bei Twitter. Word-Press und Google+ sowie unter: www.cnm-hannover.de



digitalbusiness ist das lösungsorientierte Fachmagazin für den IT-Entscheider. Das Magazin fungiert als persönli-

cher Berater und bietet konkrete Unterstützung bei der Bewältigung komplexer Problemstellungen. digitalbusiness gelingt dies, da es die Sicht der Geschäftsführer, CIOs, IT-Leiter sowie der Prozessverantwortlichen zu den relevanten Fragestellungen einnimmt und die Inhalte anschaulich vermittelt. www.digital-business-magazin.de



Das e-commerce Magazin richtet sich an Unternehmensführer sowie Abteilungsleiter aus den Bereichen Marketing und Vertrieb sowie Berater, die sich quer

über alle Themen informieren müssen und will ihnen mit Hintergrundberichten, Trendanalysen, Fallbeispielen, Interviews und Kurzmeldungen praxisnah und zielgerichtet das Wissen vermitteln, das ihnen hilft, denn unternehmerischen Alltag besser zu gestalten.

www.e-commerce-magazin.de



Beim eStrategy-Magazin handelt es sich um ein quartalsweise erscheinendes, kostenloses Web-Magazin, das

interessante Themen rund um E-Commerce, Online-Marketing, Webentwicklung und Mobile beleuchtet. Die eStrategy gehört inzwischen zur Pflichtlektüre vieler Shop- und Website-Betreiber, Agenturen, Unternehmensberatungen, (Online)-Marketers und IT-Verantwortlichen. Das eStrategy-Magazin kann unter www.estrategy-magazin.de kostenfrei heruntergeladen werden.



iBusiness ist Ihr Zukunftsforscher für interaktives Business: Hier erfahren Sie nicht nur, was die Interaktiv-Bran-

che heute bewegt. iBusiness analysiert auch, welchen Einfluss aktuelle Ereignisse und langfristige Trends auf die digitale Wirtschaft und Medienzukunft haben. www.ibusiness.de



Location Insider ist der Fachdienst für Entscheider in Handel, Marketing und Medien, die sich über relevante Themen

und Trends in den Bereichen Location-based Services und Local Commerce informieren wollen. Der Newsletter von Location Insider kann kostenlos unter locationinsider.de/newsletter bestellt werden.



MOBILBRANCHE.DE mobilbranche.de ist der tägliche Newsletter, der mobile Entscheider zu wichtigen Themen, Entwicklungen und

Trends kurz und kompetent informiert. Mobile Commerce, Mobile Marketing, Mobile Payment, Enterprise Mobility - all das sind die Themen von mobilbranche.de. Kostenloses Abonnement des Newswww.mobilbranche.de/newsletter-abonnieren



Mobile Business ist das große Trend-Magazin für Business-Entscheider und Berufstätige, die das "Mobile Arbeiten" als Produktivitätsgewinn für Mitarbei-

ter und als künftigen Unternehmenserfolg betrachten. Das Magazin berichtet über den effektiven Einsatz mobiler Lösungen im Geschäftsumfeld. Es adressiert Investitionsentscheider für Mobile Solutions von der Unternehmensleitung über Fachbereichsleiter bis hin zu Vertriebsverantwortlichen. www.mobilebusiness.de



Mobile Marketing Welt ist das Online-Magazin rund um die Themen Mobile Marketing und Mobile Business. Täglich berichtet Mobile Marketing Welt über aktuelle Kampagnen aus Deutschland. Dazu gehören neben News zu Applikationen, QR-Codes und Augmented Reality auch Infos zu Trends und

Entwicklungen auf dem Mobile Markt sowie Eventtips und Literaturempfehlungen. www.mobilemarketingwelt.com

oprojektwerk Auf projektwerk.com werden monatlich knapp 2.000 Projekte und Jobs veröf-

fentlicht. Mit nur zwei Klicks ist der direkte Kontakt zwischen Experten und Auftraggebern hergestellt: Kandidaten- und Arbeitgebersuche in Echtzeit, unterstützt durch ein automatisiertes, passgenaues Matching. Provisionsfrei finden Arbeitgeber schnell und kostengünstig Kandidaten und besetzen Projekte bzw Jobs. projektwerk betreibt spezialisierte Plattformen für die Bereiche IT, Engineering, Consulting, Creative, Architektur, Medical und Fashion. www.projektwerk.com





**Preview** inspirato KONFERENZEN 2014







Weitere Informationen: www.inspirato.de

# **DAS KONFERENZPROGRAMM MONTAG, 26. MAI 2014**







Florian Treiß, Gründer, mobilbranche.de & Location Insider

#### AB 09:00

#### ANREISE UND ICEBREAKER BREAKFAST

Die Teilnehmer. Referenten und Partner werden zur Einstimmung auf die Konferenz mit Kaffee. Tee und Frühstücks-Snacks in entspannter Atmosphäre empfangen, fotografiert und auf einer Pinnwand mit ihren Visitenkarten vorgestellt. Networking leicht gemacht!

#### 09:50 - 10:00 ERÖFFNUNG DER KONFERENZ DURCH DEN MODERATOR

## **MOBILE DEVICES**

Wie Smartphones und Wearables die Transformation des Handels vorantreiben

#### 10:00 - 10:30 EINFÜHRUNG IN DAS THEMA

Der heilige Gral? Vom Handy zum Point-of-Sale -Was geht und was kommt.

- Vom mobilen Telefon zu iBeacons und Wearables: Das Internet ist in der realen Welt angekommen.
- Wie kriege ich Kunden an den Point-of-Sale: Praxisnahe Erfahrungen und Möglichkeiten der physikalischen Barriere von online zu offline -Proximity vs. Information
- Warum erst heute eine echte Customer Journey möglich ist: Vom Traffic Shift zu Mobile und den Reichweiten im ortsbasierten Marketing
- Aus Vermarkter Perspektive: Erfolgreiche Werbekampagnen "Drive-to-Store" und was dahinter steckt
- Was bringt die Zukunft noch? Digitale Omnipräsenz vs. Entschleunigung Dr. Florian Resatsch, Geschäftsführer, Ströer Mobile Media GmbH

## **MOBILE POS-MARKETING**

Wie dank integrierter Cross-Channel-Konzepte stationäre und mobile Shopping-Welten miteinander verschmelzen

#### 10:30 - 11:00 BEST PRACTICE MYMUESLI

Mobile Marketing am POS - Aktuelle Trends und was davon schon jetzt funktioniert oder bald funktionieren wird.

- Der digitale Smartshopper und die Möglichkeiten der Konsumentenansprache
- Chancen und Herausforderungen für Händler und Brands
- Was ist Hype Was ist Gamechanger?
- Mit neuesten Testergebnissen der Beacon-Lösung in der Münchner mymuesli-Filiale Beniamin Thym. Geschäftsführer. barcoo / checkitmobile GmbH

#### 11:00 - 11:30 BEST PRACTICE REWE

Einkaufen als mobiles Erlebnis - Die Bedeutung des mobilen Kanals bei der Supermarktkette REWE

- Mobile im digitalen Ökosystem bei REWE
- Kundenbindung durch personalisierte mobile Services
- Verknüpfung von Mobile und Instore

Jill Urbanek, Senior Account Director, SapientNitro

#### 11:30 - 12:00 BEST PRACTICE EMMAS ENKEL

Ums Eck, im Web als App

- Wie Emmas Enkel Lebensmittel Multichannel verkauft
- Mobile als Brücke zwischen den Welten
- Mit dem Virtual Shelf dorthin, wo sonst nie ein Supermarkt hingepasst hat

Sebastian Diehl, Geschäftsführender Gesellschafter,

Emmas Enkel / Diehl & Brüser Handelskonzepte GmbH

## **MOBILE COMMERCE**

Wie Händler und Marken den eigenen Shop auch für den mobilen Kanal fit machen

#### 12:00 - 12:30 BEST PRACTICE MYTOYS

Erfolgsfaktoren im E-Commerce: Mehr Umsatz durch Cross-Media

- Vom Online Pure Player zum Cross-Channel Anbieter
- Best Cases myToys
- Trends im Offline Marketing

Susanne Ladda, Abteilungsleiterin Offline Marketing, myToys.de GmbH

#### 12:30 - 13:30 KOMMUNIKATIONS- UND MITTAGSPAUSE

## **MOBILE COUPONING**

Warum es in Deutschland als Marketinginstrument weiterhin auf dem Prüfstand steht

#### 13:30 - 14:00 IMPULSREFERAT

Mobile Coupons: Wunschdenken und Realität

- Mobiler Flirt am POS: Mit Mobile Couponing günstig neue Zielgruppen erschließen
- An jedem Ort, zu jeder Zeit: Flexibilität als Nutzungsargument
- Rettungsanker RoPo: Das Smartphone als Einkaufshelfer & Wallet

Katrin Hana, Head of Global Product Management Mobile, PAYBACK GmbH



Christoph Brem, Founder und CFO Inventorum



Sebastian Diehl. Geschäftsführender Gesellschafter Emmas Enkel



Bernd Gruber. Co-Founder und COO. indoo rs



Katrin Hana. Head of Global Product Management Mobile. PAYRACK



Alexander Köth. Geschäftsführer und Gründer. Minodes



Susanne Ladda. Abteilunasleiterin Offline Marketing, mvTovs.de

# **DAS KONFERENZPROGRAMM MONTAG, 26. MAI 2014**





## **MOBILE PAYMENT**

Wie sich stationäre Händler für neue Bezahlverfahren wie Mobile Wallet und Beacon rüsten

#### 14:00 - 14:30 IMPULSREFERAT

Kanal Egal - Die Zukunft des lokalen Einzelhandels Christoph Brem, Founder and CEO, Inventorum GmbH

#### 14:30 - 15:00 BEST PRACTICE BUTLERS

Bezahlen über alle Kanäle - Payment im Multichannel-Handel am Beispiel von Butlers

- · Relevanz von Payment
- Herausforderungen im Multichannel
- Case Study Möbelbranche: Butlers und der RatePAY-Rechnungskauf online und am POS Miriam Wohlfarth, Geschäftsführerin und Gründerin, RatePAY GmbH

Q&A

## 15:15 - 15:30 KOMMUNIKATIVE KAFFEEPAUSE

## LEUCHTFEUER UND GAMECHANGER AM POS

Wie Beacons das Einkaufen verändern

## 15:30 - 16:30 IMPULSREFERAT

Die Zukunft des Einzelhandels in Europa Alexander Köth, Geschäftsführer & Gründer, Minodes / Realytics GmbH

## **CLINIC - WÄHLEN SIE AUS DREI THEMENTISCHEN:**

1) BEACONS FÜR KUNDENANALYSEN Lichthof Alexander Köth. Minodes

2) BEACONS ALS MARKETINGTOOL Benjamin Thym, barcoo

3) HERAUSFORDERUNGEN VON BEACONS AM POS Katrin Hana, Payback

16:30 - 17:00 KOMMUNIKATIVE KAFFEEPAUSE

## MOBILE INNOVATIONS

Next level Point of Experience

#### 17:00 - 17:25 BEST PRACTICE EDEL-OPTICS

Virtuelle Warenauslage - Synergetische Integration von Online- und Filialhandel

- Best Practice: iPad Terminals statt Regale
- "Das Beste aus beiden Welten": Auswahl, Suchfunktionen und Preise des Internets bei Beratung und Service des Fachgeschäftes
- Synchrone Abwicklung von online und stationärem Verkaufskanal

Dennis Martens, Gründer und Geschäftsführer, Edeloptics GmbH (Gewinner des retail technology awards europe 2014)

#### 17:25 - 17:50 BEST PRACTICE ADIDAS

Retail innovation at adidas Group Ingo Winterhoff, Director - Retail Store, adidas Group - Global IT

#### 17:50 - 18:15 AUSBLICK

Retail 4.0 - Mobile Reality am POS

- In-store Positionierung und Navigation
- · Location-Based Marketing bis auf Produktlevel
- · Back-End Analytics

Bernd Gruber, Co-Founder und COO, indoo.rs GmbH

#### 18:15

**ZUSAMMENFASSUNG DES TAGES DURCH DEN MODERATOR UND ENDE DER KONFERENZ** 

#### ANSCHLIESSEND

# **MEET, GREET & NETWORK IN DER DIGITAL EATERY**



Nach einem facettenreichen Tag laden wir alle Teilnehmer. Referenten und Partner ein. den Abend stimmungsvoll und kulinarisch ausklingen zu lassen.

Eine gute Gelegenheit für neue Kontakte und inspirierende Gespräche.



Dennis Martens. Gründer und Geschäftsführer. Edel-Optics



Dr. Florian Resatsch. Geschäftsführer Ströer Mobile Media



Beniamin Thym. Geschäftsführer. barcoo



Jill Urbanek. Account Supervisor, SapientNitro



Ingo Winterhoff. Director - Retail Store. adidas Group



Miriam Wohlfarth. Geschäftsführerin und Gründerin. RatePAY

## **INFORMATIONEN**

## **ZEIT & ORT**

Montag, 26. Mai 2014

MICROSOFT Atrium Unter den Linden 17 10117 Berlin







## ÜBERNACHTUNG

Hotelempfehlungen finden Sie stets aktuell unter: www.inspirato.de/mpos14

## **ANREISE**

Gut für die Umwelt. Bequem für Sie. Mit der Bahn ab 99,- Euro www.inspirato.de/bahn



## KONTAKT

inspirato KONFERENZEN

Geschäftsbereichs- und Projektleitung:

Franziska Thiele

Siemensstraße 27 · 61352 Bad Homburg

Telefon: +49 · 6172 · 981 96-82
Fax: +49 · 6172 · 981 96-89
E-Mail: f.thiele@inspirato.de
www.inspirato.de/mpos14

## **ANMELDEBEDINGUNGEN**

Die Anmeldung kann per E-Mail, Fax, Online oder per Post erfolgen.

Die Teilnahmegebühr ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens jedoch vor Kongressbeginn.

Die Bezahlung erfolgt auf Rechnung. Kreditkartenzahlungen können nur online bei Anmeldung über Xing Events getätigt werden. Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Tagungskosten, Teilnehmerunterlagen, sowie Speisen und Getränke im Rahmen der Veranstaltung.

Die AGBs im Detail: www.inspirato.de/agb



## **ANMELDUNG**

1. Name, Vorname

E-Mail\*



online www.inspirato.de/mpos14

ODER MIT DIESEM FAXFORMULAR +49 - 6172 - 981 96-89

- I	ro Person zzgl. Ust.) 895,- Euro Anmeldung bis zum 15.04.2014)595,- Euro
	egrenzte Verfügbarkeit)
JA, ich/wir nehme(n) an der inspirato Konferenz MOBILE MEETS POS am 26. Mai 2014 teil und melde mich/uns an.	
	und Ausstellungsmöglichkeiten interessiert. erbindlich Informationsmaterial zu.
	2. Name, Vorname
	Position
	Firma
	Straße
	PLZ/Ort
	Telefon
	E-Mail*
	*Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse erkläre ich mich einverstanden, dass ich per

Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse erkläre ich mich einverstanden, dass ich per E-Mail über weitere Veranstaltungen von inspirato KONFERENZEN informiert werde.