

Top-OTC-Marke

Drei Preise verliehen

Bereits zum zweiten Mal wurden während des inspirato Pharma-Marketing-Kongresses in Frankfurt Gewinner in drei OTC-Kategorien gekürt. Aus einer mittels Marktdaten und Voting von 128 Apothekern erstellten Shortlist wählte eine Jury mit unterschiedlichsten Experten rund um den Bereich OTC und Marketing jeweils die Preisträger der Plätze 1 bis 3. So erhielt den award 2014 als bestes OTC-Unternehmen die Firma Bionorica, gefolgt von Boehringer Ingelheim und Novartis.

„Bionorica zeichnet sich durch sein kontinuierliches Wachstum und den starken Fokus auf die Apotheke unter anderem mit dem Phytothek-Konzept aus“, so Laudator Dominik Klahn von der Linda AG. Boehringer Ingelheim hebt sich wiederum unter anderem durch seine hohe Innovationskraft und als einer der Top-Arbeitgeber 2014 hervor, Novartis durch seine professionelle Markteinführung bei neuen Produkten und seine Nachhaltigkeitsaktivitäten.

Als beste OTC-Marke wurde Sinupret von Bionorica gekürt, gefolgt von Regaine von Johnson & Johnson und AntiBrumm von Hermes Arzneimittel (s. Foto). Bei allen drei Marken



Stolze Gewinner-- Werner Nuxoll und Carola Griebhaber (Johnson & Johnson), Dr. Jürgen Ott (Bionorica) und Michael Kudera (Hermes Arzneimittel) (v.l.n.r.)

wurde die starke Entwicklung im Selbstmedikationsmarkt im vergangenen Jahr hervorgehoben.

OTC-Produkt des Jahres 2014 wurde schließlich Voltaren Schmerzgel forte (Novartis), gefolgt von Bepanthen Narbengel (Bayer AG) und dem Durchfallmittel Vapriano (Boehringer Ingelheim) als innovative Fort- und Neuentwicklungen.

Quelle: inspirato Pharma-Marketing-Kongress, Frankfurt, 2. Juni 2014