

06.+07.
JUNI 2016

KEMPINSKI HOTEL
FRANKFURT GRAVENBRUCH

NEU
2016



TAGEN IM GRÜNEN:

im 5-Sterne-Superior
Traditionshaus vor den
Toren Frankfurts und mit
hoteleigenem See

INSPIRATO PHARMA MARKETING AWARD



„EFFIE“-WÜRDIG:
die Award-Verleihung und
After-Show-Party



GWA HEALTHCARE AWARD

**PRÄMIERTE
CASE STUDIES**

in der Healthcare
Kommunikation,
präsentiert von
ausgewählten
Finalisten

powered by

Deutschlands
führende Agenturen

gwa



inspirato
KONFERENZEN

DER BRANCHENTREFF FÜR MARKETINGENTSCHEIDER DER PHARMA- UND HEALTHCAREBRANCHE • INSPIRIEREND. FACETTENREICH. INTERAKTIV.

ABSOLUT INSPIRIEREND: Die Referenten (u.a.)



Dr. Clemens Fischer,
PharmaFGP



Bernd Kulcke,
Nestlé Health Science



Dr. Oliver Freichel,
Boehringer Ingelheim



Dr. Traugott Ullrich,
Dr. Willmar Schwabe



Fabian Kunert,
Roche Diabetes Care



Thomas Faschian,
L'ORÉAL/Cosmétique Active



Dr. Johannes Wimmer
UKE/MedServation



Christian Strauch,
apo-rot



Beverley Law,
ALL Creative Branding Ltd.



Claudio Hasler,
Head of Digital, MCM Klosterfrau



Elmar Esser,
E-zwo-Health Focus Mentoring



Prof Dr. Ralf Lanwehr
BITS

DAS PROGRAMM: Montag, 06. Juni 2016

10:30 **BEGRÜSSUNG UND EINFÜHRUNG IN DAS THEMA**
durch die Moderatorin Antje Schünemann (Trendconsultant)

10:45 - 12:00 **BUILDING A GLOBAL HEALTHCARE BRAND –
WEGE ZUM INTERNATIONALEN MARKENERFOLG**

INTERNATIONAL PERSPECTIVE

From Relief to Belief: branding and communication trends from the UK OTC sector
Beverley Law, Managing Director, ALL Creative Branding Limited/UK

BEST PRACTICE

**Wie Boehringer international das OTC-Geschäft betreibt –
Wachstumsopportunitäten im Selbstmedikationsgeschäft**
Dr. Oliver Freichel, Global Vice President CHC Business Development & Strategy
& RX to OTC Switches, Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG

12:00 - 12:30 **„EFFIE“-WÜRDIGE HEALTHCARE-KOMMUNIKATION –
GWA-PRÄMIERTE SUCCESS STORIES I**

Freuen Sie sich im Laufe des Tages auf ausgewählte Finalisten-Cases des
GWA HealthCare Award, die von Agentur- und Unternehmensvertretern
vorgestellt werden und einen Überblick über aktuelle „Best-Practices“ in der
Marketingkommunikation vermitteln.

Moderation: Dr. Ralf Nöcker, Geschäftsführer,
Gesamtverband Kommunikationsagenturen (GWA)

„Wieder Freude an Bewegung“ / Voltaren Schmerzgel forte®
SAATCHI & SAATCHI (Nils Giese, Planning Director)

12:30 **SOLUTION FORUM**

Unsere Partner und Aussteller präsentieren Ihnen im Minutentakt die neuesten
Angebote, Ideen und Tools für mehr Erfolg im Healthcare Markt.

12:45 - 14:00 **LUNCH BREAK**

14:00 - 15:30 **FACING THE FUTURE –
VERMARKTUNGSPHILOSOPHIEN IN DER OTC-BRANCHE**

BEST PRACTICE

Push? Pull? Patient!

Dr. Traugott Ullrich, Geschäftsführer Deutschland, Dr. Willmar Schwabe GmbH & Co. KG

BEST PRACTICE

Warum sich Online Marketing für Pharma bis dato nicht rentiert

Dr. Clemens Fischer, Geschäftsführer, PharmaFGP GmbH

PANEL DISCUSSION

**Facing the Future – Herausforderungen und Hürden bei der
Healthcare-Marktbearbeitung**

15:30 - 16:00 **COFFEE BREAK**

16:00 - 17:20 **„EFFIE“-WÜRDIGE HEALTHCARE-KOMMUNIKATION –
GWA-PRÄMIERTE SUCCESS STORIES II**

**„Die Männergrippe“ / nasic, neo-angin, Bronchicum, Contramutan,
Soledum, Monapax**

DNMC (Tobias Dillinger, Geschäftsführer) und MCM Klosterfrau (Claudio Hasler, Head of Digital)

**„Bitte berühren“ / eine Aufklärungskampagne über Psoriasis“ /
Bundesverband der Deutschen Dermatologen e.V.**

Edelman.ergo (Susanne Barth, Account Executive, und Dominic Trautvetter, Creative Director)

„Frei von allem beginnt im Kopf“ / HiPP Babysanft

Leonhardt und Kern Werbeagentur (Robert Mills und Ulf Hartmann, Geschäftsführende
Gesellschafter)

**„Lass Dich nieder!“ / Kassenärztliche Bundesvereinigung
ressourcenmangel (Benjamin Minack, Geschäftsführer und Gründer)**

Diskussionsrunde zum Thema: Viele Köche verderben den Brei?

Healthcare-Kommunikation im Spannungsfeld von Einkauf, Marketing und Agenturen

IM ANSCHLUSS

DAS PROGRAMM: Dienstag, 07. Juni 2016

09:15 - 09:40 NEUE PLAYER IM HEALTH SCIENCE MARKT

BEST PRACTICE

Nestlé Health and Wellness, der weltweit größte Lebensmittelhersteller zielt auf den Health Science Markt

Bernd Kulcke, Country Business Manager, Nestlé Health Science (Deutschland) GmbH

09:40 - 10:45 OTC-MEDIAMIX AUF DEM PRÜFSTAND –
WERBE-EFFIZIENZ-CHECK IM DIGITALEN ZEITALTER

Schnell am relevanten Punkt. Radio als Touchpoint für Pharma-Werbung

Hans-Peter Gaßner, Stv. Leiter Werbe- & Marktforschung, ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH

Warum digitale Transformation Multichannel Marketing Automation benötigt

Egon Wilcsek, Vice President Sales International, censhare AG

FIRESIDE CHAT

Erfolgsmessung im digitalen Marketing, am Beispiel neuer KPIs bei Online Bewegtbild

Diskussionsrunde mit TED. Auf dem Podium u.a.:

Dr. Andreas Bachmann, Direktor Strategische Geschäftsentwicklung,

WEFRA Werbeagentur Frankfurt / Projektleiter PTA CHANNEL

Hubert Sichler, Geschäftsleiter Medical Content, NEVEREST GmbH & Co. KG /
beipackzettel-tv.de

sowie Vertreter aus Medien und Industrie

Moderation: Tobias A. Brodtkorb, Managing Partner, SEMPORA Consulting GmbH

10:45 - 11:30 FUTURE TRENDS TO WATCH

3 PARALLELE, INTERAKTIVE WORKLABS ZUR AUSWAHL

1) Pharmazeutische Unternehmen und politische Kommunikation

Elmar Esser, Berater für Kommunikation und Politik im Gesundheitswesen, E-zwo-Health Focus Mentoring

2) Invasion der Smartphone-Agenten: Mehr Umsatz und Marge in der Apotheke durch Crowdsourcing?

Pascal Rastetter, Director Strategic Accounts, POSpulse

3) Online-Erfolgsrezept für die Pharma Branche: Content Marketing + Native Advertising

Thomas Bily, Vorstand, Seniorbook AG; Henry Lübberstedt, Geschäftsführender Redakteur, stern Online

11:30 - 12:00 COFFEE BREAK

12:00 - 13:30 DIGITALISIERUNG ALS TREIBER –
WARUM EINE HEALTHY PARANOIA WICHTIG IST

IMPULS

Digitale Transformation: So gehen Sie als Sieger vom Platz

Felix Rademacher, CEO, coliquio GmbH

BEST PRACTICE

Digitale Kundenansprache in der Offizin – Das Praxisbeispiel L'Oréal/apo-rot

Christian Strauch, Mitglied der Geschäftsleitung, apo-rot Versandapotheke

Thomas Faschian, Vertriebsdirektor L'Oréal, Cosmétique Active Deutschland GmbH

BEST PRACTICE

Digital First in der Patientenkommunikation –

wie eine Digitalstrategie messbare Erfolge liefert

Fabian Kunert, Digitaler Marketingmanager, Roche Diabetes Care Deutschland GmbH

Georgios Manolidis, Geschäftsführender Gesellschafter, cyperfection gmbh

KEYNOTE

Medizin ist Kommunikation – „Dr. Youtube“ über die digitale Arzt-Patienten-Kommunikation

Dr. Johannes Wimmer, Video-Arzt / Head of Digital Communication,

Universitätsklinikum Hamburg Eppendorf & Geschäftsführer, MedServation UG

13:30

LUNCH

Ausführliche Informationen zum Programm:



DIE AWARDVERLEIHUNG: Montag, 06. Juni 2016

AB 17:20

**AWARDCOCKTAIL AUF
DER SEETERRASSE**



18:15

KEYNOTE

**SMART DATA IM
PROFIFUSSBALL**

Ob im Talent Management, in der Vorhersage zukünftiger Leistungsentwicklung, im internationalen Scouting, in der taktischen Spielvorbereitung oder in der Zusammenstellung des Kaders: smarte Daten sind auch im Profifußball auf dem Vormarsch.

Prof. Dr. Ralf Lanwehr, Prorektor für Forschung, BiTS – Business and Information Technology GmbH, wird uns auf sehr unterhaltsame und vor allem auch in einer für Nicht-Mathematiker wunderbar nachvollziehbaren Form von der Steuerung der 30 Tonnen schweren Ballmaschine „Footbonaut“ erzählen, den Sinn und Zweck rein datenbasierter Marktwertschätzungen vorstellen und die Möglichkeiten statistikgetriebener Taktikanalysen aufzeigen. Dabei zieht er immer wieder den Vergleich zum Pharma Marketing und leitet konkrete Handlungsempfehlungen ab.

18:45

AWARD-VERLEIHUNG

INSPIRATO PHARMA MARKETING AWARD



- OTC-UNTERNEHMEN DES JAHRES
- OTC-MARKE DES JAHRES
- OTC-NEUEINFÜHRUNG DES JAHRES

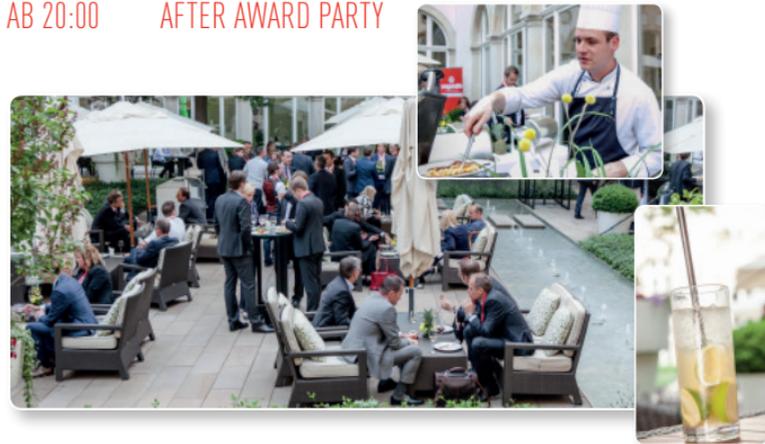
GWA HEALTHCARE AWARD

- NEW NEW
- COMEBACK
- DAVID VS. GOLIATH
- DOING GOOD
- CONTENT HERO



AB 20:00

AFTER AWARD PARTY



BEEINDRUCKEND: Die Jurymitglieder



inspiro
**PHARMA
MARKETING**
AWARD 2016



Katja Brandt,
CEO Group Vizeum
Deutschland,
Vizeum Deutschland



Tobias Brodtkorb,
Managing Partner,
SEMPORA Consulting



Kerstin Büttel,
Kundenberaterin OTC,
INSIGHT Healthcare



Wolfgang Dame,
Leitender Redakteur,
Pharma Relations



Joss Hertle,
Industry Head Healthcare,
Google Germany



Dominik Klahn,
Leitung Business Develop-
ment & Corporate Affairs,
LINDA



Matthias Haack,
Geschäftsführender
Gesellschafter,
WEFRA Werbeagentur



Christian Strauch,
Mitglied der
Geschäftsleitung,
apo-rot Versandapotheke

MEDIENPARTNER

apotheken
marketing

Die erfolgreiche
Apotheke

digitalbusiness
Spezialmagazin für Online-Vertriebe
CLOUD

e-commerce
ONLINE-KÄUFER UND VERKÄUFER IM INTERNET
MAGAZIN

HEALTHCARE MARKETING
Das Fachmagazin für Gesundheitsmarken

Healthcare
Shapers  marketing
BÖRSE 
www.marketing-boerse.de

markt intern
Apotheke/Pharmazie

PHARMAZEUTISCHE
PZ ZEITUNG Die Zeitschrift der Deutschen Apotheker

pharmind  projektwerk
medical 

BUSINESS PARTNER



OTC- und Healthcare-Produkte haben für die gesundheitsbewussten und konsumstarken Best Ager eine hohe Relevanz. **AS&S Radio** verfügt mit der AS&S Radio Deutschland-Kombi 40+ über die einzige Radio-Kombi in Deutschland, die diese hochattraktive Zielgruppe effektiv und effizient erreicht. 19 öffentlich-rechtliche und private Qualitätsprogramme mit Schwerpunkt auf Unterhaltung, Service und Information bieten dafür das optimale Umfeld. www.ass-radio.de

Bertelsmann
Printing Group



Brand Management, Dokumenten Management und Marketing Automatisierung vereint in einer einzigen, flexiblen Enterprise Software Lösung. **cenpharma** ist unsere Antwort für Ihre erfolgreiche Marketing Multi-Channel und Content Strategie (B2B/C, OTC/Rx). Live Demo-Case am Stand. www.bertelsmann.de



Coliquio ist mit 135.000 Mitgliedern das führende Online-Experten-Netzwerk für Humanmedizin in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zugang haben ausschließlich approbierte Ärzte, die sich in dem Netzwerk mit Kollegen fachlich-kompetent austauschen und Patientenfälle diskutieren können. Darüber hinaus haben die Ärzte Zugriff auf das Know-how von Pharmaunternehmen. Mit seiner Themen- und Angebotsvielfalt steht coliquio für medizinisches Fachwissen, Dialog und Beziehung. www.coliquio.de



Neverest ist die erste Komplettagentur für TV & Corporate Film, Bewegtbild, Motion-Media und Fotografie. Beipackzettel-TV.de ist ein Portal für Lernvideos im Bereich der medikamentösen Therapie oder sachgerechten Anwendung von Medizinprodukten oder medizinischen Hilfsmitteln. Es ist für Patienten oder pflegende Angehörige gedacht, die mit Hilfe der Videos die einzelnen Schritte einer Anwendung nachvollziehen und regelrecht üben können. www.neverest.de



SEMPORA Consulting ist die Managementberatung zur Verwirklichung strategischer Ziele. Unser Fokus liegt auf der Lösung von marktstrategischen Themenstellungen mit dem Schwerpunkt in den Branchen Consumer Goods & Retail, Health Care sowie Travel & Tourism. Die Steigerung des Markterfolges unserer Klienten ist unser primäres Ziel. www.sempora.com



PTA CHANNEL ist das neuartige Schulungsportal exklusiv für PTA. Unterhaltsam und nachhaltig verbindet PTA CHANNEL das Medienverhalten der YouTube-Generation mit kompaktem Produkt- und Beratungswissen. Die **WEFRA Werbeagentur Frankfurt** hat hierfür ein innovatives Web-Based-Training-Konzept entwickelt, das auch adaptierbar und individualisierbar ist. <http://pta-channel.de/erkluerfilm>

AUSSTELLER



AUFMERKSAMKEIT GARANTIERT – AUSSTELLUNG & SPONSORING

Wie bieten Ihnen eine Auswahl attraktiver Präsenz- und Werbeformen, mit denen Sie vor und während der Veranstaltung publikumsstark auf sich aufmerksam machen können.

Ihr Ansprechpartner für Ihr individuell auf Sie abgestimmtes Angebot:

Stefanie Kurz, inspirato KONFERENZEN
Telefon: +49 · (0)6172 · 981 96 81
E-Mail: s.kurz@inspirato.de



inspirato
KONFERENZEN

INFORMATIONEN

VERANSTALTUNGSORT

Kempinski Hotel Frankfurt Gravenbruch

Graf zu Yseburg und Büdingen Platz 1

63263 Neu Isenburg / Frankfurt

www.kempinski.com/gravenbruch

Telefon: +49 · (0)69 · 389 88 744

1. KONFERENZTAG

Montag, 06. Juni 2016:

ab 09:30 Anreise

und Icebreaker Breakfast

10:30 – 17:20 Konferenz

17:20 Award-Cocktail

ab 18:15 Awardverleihung

anschließend After-Award-Party

2. KONFERENZTAG

Dienstag, 07. Juni 2016:

09:00 – 13:30 Konferenz

gemeinsames Mittagessen

zum Abschluss

KONDITIONEN

(alle Preise p.P. zzgl. Ust.)

Konferenz inkl. Awardverleihung 1.795,- Euro

Awardverleihung 195,- Euro

ÜBERNACHTUNG

Einzelzimmer Comfort: 189,- Euro pro Zimmer und Nacht

inkl. reichhaltigem Frühstück

Für die Teilnehmer halten wir ein **Zimmerkontingent** bereit, auf das Sie bei Bedarf zugreifen können. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel mit dem **Stichwort „inspirato“** vor. Weitere Hotelempfehlungen: www.inspirato.de/pharma-marketing-2016

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Anmeldung kann per E-Mail, Fax, Online oder per Post erfolgen.

Die Teilnahmegebühr ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig. Die Bezahlung erfolgt auf Rechnung. Kreditkartenzahlungen können nur online bei Anmeldung über XING Events getätigt werden.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Tagungskosten, Teilnehmerunterlagen, Speisen und Getränke im Rahmen der Veranstaltung sowie Preisverleihung und After-Award Party. Die AGBs im Detail: www.inspirato.de/agb

KONTAKT

Inspirato GmbH / inspirato KONFERENZEN

Projektleitung: Stefanie Kurz

Siemensstraße 27, 61352 Bad Homburg

Telefon: +49 · (0)6172 · 981 96-81 • Fax: +49 · (0)6172 · 981 96-89

E-Mail: s.kurz@inspirato.de

ANMELDUNG

Online:

www.inspirato.de/pharma-marketing-2016

oder mit diesem Faxformular:

+49 - 6172 - 981 96-89

JA, ich nehme an der Konferenz PHARMA MARKETING am 6. und 7. Juni teil und melde mich an.

JA, ich nehme an der After-Award-Party am 06. Juni teil und melde mich an (die Party ist in der Teilnahmegebühr enthalten).

JA, ich bin an Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten interessiert. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma/Institution

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

Email*

Datum

Unterschrift

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma/Institution

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

Email*

Datum

Unterschrift