

22. APRIL 2015

GS1 GERMANY KNOWLEDGE CENTER, KÖLN

# Sustainability

WEGE ZUM  
NACHHALTIGEN **MARKENERFOLG**

Eine gemeinsame Veranstaltung von:



Mit freundlicher Unterstützung von:

ClimatePartner<sup>o</sup>

memo

# Facettenreich – Die Top-Themen

Zu Beginn noch als Modethema für die zahlenmäßig kleine „Öko-Fraktion“ belächelt, ist Nachhaltigkeit längst zum integralen Bestandteil der Produktqualität geworden. Doch wie lässt sich Produktnachhaltigkeit kommunizieren – angefangen bei der schrittweisen Optimierung bis hin zur grundlegenden Innovation?

Wer bereits bei kleineren Verbesserungen vollmundig von Nachhaltigkeit spricht, läuft Gefahr, in der Greenwashing-Ecke zu landen. Wer aber angemessen und differenziert die Nachhaltigkeit in ihrer ganzen Komplexität kommuniziert, überfordert und geht im täglichen Kampf um Aufmerksamkeit unter. Die Konferenz **„Sustainability – Wege zum nachhaltigen Markenerfolg“** am 22. April 2015 in Köln widmet sich dieser Herausforderung in Impulsvorträgen, Interviews und Thementischen, stellt interessante Kampagnen und Strategien vor und gibt vielfältige Hinweise u. a. zu folgenden Herausforderungen und Fragestellungen:

- Worin besteht die richtige Balance zwischen Tun und Trommeln?
- Wie lassen sich Vorteile nachvollziehbar und verständlich kommunizieren? Was wirkt verkaufsfördernd?
- Was wollen Konsumenten? Wie können sie echte Innovationen von „grünem Anstrich“ unterscheiden?
- Kann Nachhaltigkeit Teil der Markenpositionierung – und damit ein USP – werden?
- Wie lassen sich etablierte Produkte und Marken durch relevante Maßnahmen und Botschaften aufladen?

Die gemeinsame Veranstaltung von GS1 Germany und inspirato KONFERENZEN richtet sich an **Geschäftsführer** und **Verantwortliche** aus den Bereichen **strategisches Marketing, Produktmarketing, Kommunikation** und **Nachhaltigkeit** und bringt Experten aus Handel und Industrie zum konstruktiven Austausch zusammen.

# Absolut inspirierend: *Die Referenten*



**Monique Klebsattel,**  
Ecover



**Wolfgang Feiter,**  
ERDAL REX



**Merlin Koene,**  
Unilever



**Ulrich Walter,**  
LEBENSBAUM



**Christine Fehrenbach,**  
Manufactum



**Dietmar Dahmen,**  
ecx.io



**Dr. Annika Schudak,**  
imug



**Max Thinius,**  
BetterLivingGroup



**Stephan Franken,**  
gADmore!



**Anna Handschuh,**  
elephant



**Dr. Johannes Reidel,**  
CSCP



**Dean Sanders,**  
GoodBrand/UK

# AGENDA

**Moderation:** *Stephan Schaller*, Senior Manager Sustainability, GS1 Germany GmbH  
*Dean Sanders*, Founder, GoodBrand/UK

## 09:30 Anreise, Check-In & Icebreaker Breakfast

Die Teilnehmer, Referenten und Partner werden zur Einstimmung auf die Konferenz mit Kaffee, Tee und Frühstücks-Snacks in entspannter Atmosphäre empfangen, fotografiert und auf einer Pinnwand mit ihren Visitenkarten vorgestellt. Networking leicht gemacht!

## 10:00 Begrüßung und Eröffnung der Konferenz durch die Moderatoren

### 10:10 Impulsreferat

**Nachhaltiger Konsum – schon Mainstream oder noch Nische?**

*Dr. Annika Schudak*, Managerin, imug Beratungsgesellschaft für sozial-ökologische Innovationen mbH

### 10:40 Impulsreferat

**Neue Geschäftsmodelle durch „cultural shift“ – wie man mit Nachhaltigkeit Geld verdient.**

*Max Thinius*, Chairman, BetterLivingGroup

### 11:10 „Green Campaign“ Snapshot Session

Inspiration und Nachhall garantiert

**Warum „Nähe gut ist“ (von REWE, Hassia, Licher, Schwälbchen)**

*Stephan Franken*, Managing Director, gADmore! GmbH

## 11:15 Kaffeepause und Marktplatz

### 11:45 Best Practice

**Umweltthemen in der Markenkommunikation: Relevant und emotional kommunizieren**

*Monique Klebsattel*, Country Marketing Manager, Ecover Deutschland GmbH

### 12:15 Best Practice

**Die Marke LEBENSBAUM als nachhaltiges Leistungsversprechen**

*Ulrich Walter*, Gründer und Geschäftsführer, Ulrich Walter GmbH/LEBENSBAUM

### 12:45 „Green Campaign“ Snapshot Session „Raw for the oceans“ (by G-Star)

### 12:50 Erstmals & exklusiv

**Nachhaltigkeit von Produkten richtig bewerben – Vorstellung des neuen Praxisleitfadens von A bis Z**

Vertreter von GS1 Germany, dm-drogerie markt, Lorenz Snack-World, Tetra Pak und dem Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung (ZNU) präsentieren die Ergebnisse einer zweijährigen Fachgruppenarbeit.

## 13:15 Mittagspause und Marktplatz

## 14:15 Sustain Tables

Wählen Sie aus folgenden parallelen Thementischen:

### 1) Vom Fußabdruck zum Handabdruck: Wie kann ein positiver gesellschaftlicher Produktvorteil erzeugt und kommuniziert werden?

*Dr. Johannes Reidel, Team Leader Sustainable Infrastructure, Products and Services, Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production gGmbH (CSCP)*

### 2) Welche neuen Trends können im Handel durch Nachhaltigkeit entstehen?

*Max Thinius, Chairman, BetterLivingGroup*

### 3) Marketing und Nachhaltigkeit – Ein Widerspruch? Worin besteht die gesellschaftliche Verantwortung von Werbetreibenden?

*Christian Conrad, Geschäftsführer, brands & values GmbH*

### 4) Offenes Barcamp

Reserviert für Sie und Ihre Fragestellungen!

---

## 15:00 Best Practice

Wie Innovationen Kategorien nachhaltig verändern können: Produktmarketing zwischen Branchenlösung und Markendifferenzierung

*Merlin Koene, Sustainable Business & Communications Director D-A-CH, Unilever Deutschland Holding GmbH*

---

## 15:25 „Green Campaign“ Snapshot Session

koawach: Crowd zu Beteiligten machen, durch Beteiligung Kunden gewinnen.

*Daniel Duarte, Gründer und Geschäftsführer, koakult GmbH*

---

## 15:30 Kaffeepause und Marktplatz

---

## 16:00 10 Fragen – 10 Antworten

*Wolfgang Feiter, Leiter Marketing, ERDAL REX GmbH Werner & Mertz Gruppe, stellt sich den Fragen der Moderatoren und gibt Einblicke in das Erfolgsgeheimnis einer der bekanntesten Umweltmarken*

---

## 16:25 „Green Campaign“ Snapshot Session Produkttransparenz bei METRO

---

## 16:30 SustainTalk

The Future of Retail Branding

*Anna Handschuh, Markenstrategin, Trendforscherin und Autorin, elephant im Gespräch mit*

*Christine Fehrenbach, Leiterin Markenentwicklung, Manufactum GmbH & Co. KG*

---

## 17:00 Keynote

Trust! Neue Werte! Change!

*Dietmar Dahmen, Freier Creative Consultant, Digital Banding Lecturer EACA und Chief Innovation Officer, ecx.io*

---

## 17:40 Schlusswort der Moderatoren

Anschließend Get-Together

## ZEIT & ORT

22. April 2015, 09:30 Uhr bis 17:45 Uhr, im Anschluss Get-Together  
GS1 Germany Knowledge Center, Stolberger Straße 108a, 50933 Köln

## VERANSTALTER

### GS1 Germany GmbH

Maarweg 133  
50825 Köln  
Tel.: +49 (0)221 94714-0  
Fax: +49 (0)221 94714-590  
E-Mail: marketing@gs1-germany.de

### inspirato KONFERENZEN

Ein Geschäftsbereich der  
SEMPORA Consulting GmbH  
Siemensstraße 27  
61352 Bad Homburg  
Tel.: +49 (0)6172 98196 82  
Fax: +49 (0)6172 98196 89  
E-Mail: info@inspirato.de

## KONTAKT / TEILNEHMERMANAGEMENT

Sabine von Bank  
Tel.: +49 (0)221 94714-566, E-Mail: vonbank@gs1-germany.de

## DATENSCHUTZHINWEIS

GS1 Germany und inspirato KONFERENZEN nutzen Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln, Tel.: +49 (0)221 94714-0, Fax: +49 (0)221 94714-990, E-Mail: widerspruch@gs1-germany.de (verantwortlich i. S.d. BDSG) widersprechen.

## TEILNAHMEGEBÜHR UND -BEDINGUNGEN

Normalpreis..... 695,- Euro\*  
..... \*zzgl. der gesetzl. MwSt.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Tagungskosten, Teilnehmerunterlagen sowie Speisen und Getränke im Rahmen der Veranstaltung.  
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 25. März 2015 möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 25. März 2015 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

## ZIMMERRESERVIERUNG

Für die Teilnehmer halten wir ein Zimmerkontingent bereit, auf das Sie nach Verfügbarkeit zugreifen können.  
Bitte nehmen Sie die Reservierung über die H.U.T. GmbH, Frau Stefanie Werner, stefanie.werner@hut-gmbh.net, Tel: +49 (0)221 292592 21 vor.

ANMELDUNG PER FAX:

+49 0221 94714-565

KONDITIONEN (alle Preise p.P. zzgl. Ust.)

Normalpreis: .....€ 695,-

**JA**, ich nehme an der Konferenz SUSTAINABILITY am 22. April teil und melde mich an.

**JA**, ich bin an Sponsoring und Ausstellungsmöglichkeiten interessiert. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.

Name/Vorname

PLZ/Ort

Position/Abteilung

Telefon/Telefax

Firma/Institution

Email\*

Straße/Nr.

Datum/Unterschrift

SUS1