

THINK TANK

14.10.2013 // BERLIN / KALKSCHEUNE

#NEXT GENERATION #FOOD



Genuss



Gesundheit



Convenience



Nachhaltigkeit

Der Food-Markt ist im Wandel, wie nie zuvor. Höchste Zeit für eine Denkfabrik mit den führenden Köpfen, Impulsgebern und Experten, die Trends, Technologien und Konzepte nicht nur vorstellen, sondern diskutieren und erdenken.

FOOD TRENDS DIE ZUKUNFT DES ALLTAGS

Was werden wir essen? Wo werden wir einkaufen? Wie werden wir uns Inspiration suchen? Trends und neue Vorlieben verlangen nach innovativen Vertriebsmodellen, Produkten und Inszenierungen.

FOOD KONZEPTE DER SPEISEPLAN STEHT NOCH NICHT FEST

Der Food-Markt wirkt nur auf den ersten Blick gesättigt – und steckt auf den zweiten Blick voller Potenzial. So können neue Geschäftsmodelle ihre Chancen nutzen und Herausforderungen als Fortschritt betrachten.

FOOD COMMERCE NEUE STRATEGIEN FÜR NEUE UMSTÄNDE

Amazon fresh, Tesco und Co – was können wir von international erfolgreichen Foodmarken und ihren Strategien lernen? Wie führen wir e-Food auch in Deutschland zum Erfolg?

TRUSTED FOOD DIE NEUE MACHT DER VERBRAUCHER

Das Bedürfnis nach Nachhaltigkeit, Regionalität und Slow Food steigt – und gleichzeitig mit ihm das Bewusstsein für die Tragweite der eigenen Entscheidung. Wie gewinnen und behalten Sie das Vertrauen verunsicherter Konsumenten?

FOOD KOMMUNIKATION DAS GESCHÄFT MIT DEM GUTEN RUF

Kaum ein Bereich wurde durch neue Technologien so verändert wie unsere Kommunikationskultur – auch als Konsumenten und Anbieter. Wie nutzen Sie die neuen digitalen Wege, um Kunden wirklich zu erreichen und Produkte positiv zu belegen?

DON'T MISS IT!



CHEFKOCH.DE

EINE GEMEINSAME
VERANSTALTUNG VON

ecom
consulting


inspirato
KONFERENZEN

FACETTENREICH DAS THEMA

Der Food-Markt steht vor immer neuen Herausforderungen: Gesellschaftliche Veränderungen – von der steigenden Anzahl an Unverträglichkeiten bis zur Selbstverständlichkeit von Smartphones und Tablets – verlangen nach innovativen Konzepten, Produkten, Vertriebswegen und Marketingmaßnahmen. Unser Ziel ist es, die Next Generation Food selbst zu gestalten und an ihr teilzuhaben:

- Innovative Food-Konzepte, regionale und internationale Trends verändern den Markt und seine Spielregeln grundlegend – wie wird es weitergehen?
- Wie kann man schnell und effektiv auf immer neue Trends reagieren?
- Wie können erfolgreiche Marken ihren Produkten eine Zukunft geben?
- Welche Chancen bieten neue Technologien?
- Wie werden Internet, Smartphones, Tablets, Apps & Co unseren Alltag verändern?
- Wie kann man in Zeiten des Wohlstands und der Übersättigung die Lust auf Neues und sekundäre Appetite entfachen?

Um diese Fragen zu beantworten, haben wir internationale Vordenker nach Berlin eingeladen. Food-Liebhaber, die über den Tellerrand blicken. Experten und Entscheider, die Sie an ihren Visionen und Ideen teilhaben lassen. Wir liefern Ihnen **Food for Thought** – damit Sie Teil des Wandels sein können.

DIE MOERATOREN DES TAGES



Oliver Lucas,
Gründer und
Geschäftsführer,
ecom consulting



Max Thinius,
Sprecher,
All you need / bvlo e.V.



Fabio Ziemßen,
Gründer,
efood-blog.com



Karsten Schaal
Managing Director,
food.de



Ote Schaumberg,
Geschäftsführender
Gesellschafter,
Foodist



Benjamin Thym,
Geschäftsführer,
checkitmobile
(barco)



Caspar von der Crone,
Hauptgeschäftsführer,
KAT & EPEGA



Clemens von Luck,
Chefredaktion
essen&trinken,
Gruener+Jahr



Robert Walters,
Geschäftsführer,
cookbutler



Max Wittrock,
Co-Founder & CEO,
mymuesli



Katharina Wolff,
Gründerin und
Geschäftsführerin,
Impuls-Life

INSPIRIEREND DIE REFERENTEN U.A.



Stephan Becker-Sonnenschein,
Marketing,
Geschäftsführer,
Lebensmittelwirtschaft e.V.



Franziska Brosig,
Marketing,
Rügenwalder Mühle



Peter Clifford,
International
Development Director,
Lina's Matkasse / SE



Sebastian Diehl,
Geschäftsführender
Gesellschafter,
Emmas Enkel



Jens Drubel,
Gründer und
Geschäftsführer,
All you need



Martin Elwert,
Gründer und
Geschäftsführer,
Coffee Circle



Robert Fahle,
Leiter Business
Partnerships &
Marketing,
RTL interactive



Robert Franken,
Geschäftsführer,
pixelhouse
(Chefkoch.de)



Hartmut Gahmann,
Head of Corporate
Communications,
Nestlé Deutschland



Dr. Henrik Haeneke,
Geschäftsführer,
Kaiser's Tengelmann,
Bringmeister



Carmen Hillebrand,
Abteilungsleiterin
Digital Marketing &
Social Media, METRO



Tobias Keye,
Gründer,
biorekt.de



Maik Königs,
Geschäftsführer,
elbkind



Tom Königs,
Leiter Team
Convenience
Logistics, DHL
Paket Deutschland



Nicolas Lecloux,
Geschäftsführer
Marketing,
true fruits



Anne Leuschner,
CEO,
Delinero



Michael Löhr,
Gründer und CEO,
tiramizoo



Michael Merler,
CEO & Co-Founder,
KochAbo



Alexander Mohri,
Manager Strategic
Deals, Vodafone
Deutschland



Alessandro Panella,
Chief Strategy Officer,
Grey Düsseldorf



Jörg Pretzel,
Geschäftsführer,
Smart Data One



Astrid Purzer,
Gründerin &
Geschäftsführerin,
Detox Delight



Vijay Sapre,
Herausgeber,
Effilee & Kurator,
Berlin Food Week



Michael Sagner,
Leitender Arzt,
UKE Athleticum

DIE VERANSTALTER

Chefkoch.de ist die größte europäische Rezepte-Website und eine der größten deutschsprachigen Digital-Plattformen. Mehr als 230.000 Rezepte, allesamt von Usern bewertet und kommentiert, bilden das Rückgrat des Angebots, zu dem eine riesige Community ebenso zählt wie ein umfassendes und abwechslungsreiches redaktionelles Angebot. Chefkoch.de erreicht monatlich weit über zehn Millionen Menschen über alle digitalen Kanäle und Devices. www.chefkoch.de

ecom consulting ist die unabhängige Unternehmensberatung für ecommerce und Multichannel – aus der Praxis für die Praxis. ecom consulting wurde 2011 von Oliver Lucas gegründet und fokussiert auf die optimale Ausgestaltung von Strategie und Prozess. Dabei werden alle Verkaufskanäle, die Auftragsabwicklung sowie bestehende Systeme und Prozesse in Einklang gebracht. www.ecom-consulting.de

Als unabhängiger Veranstalter ist **inspirato** spezialisiert auf Fachkonferenzen für Führungskräfte unterschiedlicher Branchen und will als neuer Player im Markt Akzente setzen. Bei der individuellen Konzeption jeder Veranstaltung stehen die Inhalte, die Teilnehmer und ihre Bedürfnisse sowie deren persönliches Networking im Vordergrund. Wir beleuchten die neuesten Trends und Treiber und bieten Inspiration für mehr Erfolg und Wachstum. www.inspirato.de

DIE BUSINESS PARTNER

 DHL Paket ist Ihr leistungsstarker Partner für den Paketversand, von der kompletten Versandabwicklung bis zu innovativen Empfängerservices. Und dank der neuen Kurierservices können Sie Ihren Kunden schnelle Lieferungen zu Zeitfenstern am Abend und sogar taggleich anbieten. Schon heute für Köln, das Ruhrgebiet, München und Berlin. www.dhl.de/dhl-paket

 Smart Data One ist eine 100-prozentige Tochter von GS1 Germany. Die Gesellschaft bietet Leistungen von der Qualitätssicherung und Erfassung von Produktdaten, der Erstellung von Produktbildern bis hin zum Outsourcing der Produktdatenversorgung. Ergänzt wird das Portfolio um Zertifizierungsdienstleistungen von Prozessen des Produktdatenmanagements auf Basis der GS1 Standards. www.smartdataone.de

THINK TANK NEXT GENERATION #FOOD

14. OKTOBER 2013 BERLIN / KALKSCHEUNE



Genuss



Gesundheit



Convenience



Nachhaltigkeit

TAGESMENÜ

- *Inspirierte Keynotes und Best Practices*
- *4 parallele Sessions zu den Food-Megatrends*
- *Interaktive Workgroups im Food Barcamp*
- *Google BrandLab, bvlo Session, Open Innovation Panel und Start-Up Pitch*
- *Food Services- & Networking Area*
- *Meet 'N Eat After Show Party*

DIE ZIELGRUPPE

Der Think Tank richtet sich an Entscheider der Branchen Lebensmittel-, Getränke- und Konsumgüterindustrie, Handel und Healthcare, vorrangig aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, E-Commerce, Innovationsmanagement, Unternehmensentwicklung/Business Development und Nachhaltigkeit sowie insbesondere Geschäftsführer von Startups und Pure Player des Lebensmittel-Onlinehandels. Aber natürlich auch Gastronomen, Medien- und Agenturvertreter und Food Blogger.

DIE EVENT PARTNER

 Berlin isst und kocht aus Leidenschaft. Sternerestaurants, innovative Food-Kollaborationen, hochwertiges Fast Food und mehr machen die Stadt zu einem Mekka für Foodies. Die Berlin Food Week hat das Ziel, der Berliner Food-Szene eine Bühne zu bieten, die die vielen Facetten zeigt und zu einem Ganzen vereint. www.berlinfoodweek.de

 Der Bundesverband Lebensmittelonlinehandel bvlo e.V. ist die unabhängige Interessenvertretung der LOEH (Lebensmittel Online Einzelhandel) Anbieter in Deutschland. Ziel des Verbandes ist die Förderung des Onlinehandels mit Gütern des täglichen Bedarfs, die Information und Innovation gemeinsam mit der Bevölkerung in Deutschland, Geschäftspartnern, der Politik und weiteren Stakeholdern. www.bvlo.org

 INC ist ein Kreativstudio für digitale Kommunikation. Von Strategie bis Konzept, UX, IA, Design und Programmierung betreut INC digitale Projekte, die Sinn und Spaß machen. INC arbeitet mit einem Netzwerk aus den besten Spezialisten bundesweit für namhafte Unternehmen und Agenturen. Kunden, Cases und Awards unter: www.inc-digital.com

 Das Leben schmeckt schön. WMF macht das Kochen, Essen und Trinken zum Erlebnis. Seit 160 Jahren und auf der ganzen Welt. Ob Profi oder ambitionierter Hobbykoch: Bestecke, Kochgeschirre, Haushaltsmesser und Küchenartikel aus Cromargan® erfüllen höchste Ansprüche an Qualität, Design und Gebrauchsnutzen. www.wmf.de

DIE MEDIENPARTNER





Moderation:

Oliver Lucas, Geschäftsführer, ecom consulting
 Max Thinius, Sprecher, All you need GmbH / bvlo e.V.
 Fabio Ziemßen, Gründer, efood-blog.com

09.00 – 10.00 EMPFANG, BEGRÜSSUNGSKAFFEE UND ICEBREAKER BREAKFAST

Die Teilnehmer, Referenten und Partner werden zur Einstimmung auf die Konferenz mit Kaffee und Frühstücks-Snacks in entspannter Atmosphäre empfangen, fotografiert und auf einer Pinnwand mit ihren Visitenkarten vorgestellt. Networking leicht gemacht!

10.00 – 10.10 ERÖFFNUNG DER KONFERENZ GALERIE

10.10 – 10.30 GRUSSWORT

Vijay Sapre, Herausgeber, Effilee, Magazin für Essen und Leben & Kurator, Berlin Food Week

FOOD TRENDS

Die Zukunft des Alltags

10.30 – 10.50

What's NEXT, GENERATION FOOD?

Website. Service. Ökosystem. – Ein Schulterblick mit Chefkoch.de
 Robert Franken, Geschäftsführer, pixelhouse GmbH (Chefkoch.de)

10.50 – 11.10

Von Food-tainment zu Social-Food

Konsumententrends und deren Auswirkungen für die Foodbranche
 Alessandro Panella, Chief Strategy Officer, Grey Düsseldorf

FOOD COMMERCE

Neue Strategien für neue Umstände

11.10 – 11.30

Worldwide Innovations in Grocery Delivery Services

- What's going on with „traditional“ online food retailers
- Innovation in online food retailing business models
- What's important when internationalising food businesses?

Peter Clifford, International Development Director, Lina's Matkasse AB / Sweden
 (Vortrag in englischer Sprache)

11.30 – 11.50 EXPERTENGESPRÄCH

Lebensmittel-Onlinehandel in Deutschland – Status quo und Ausblick aus Sicht des bvlo e.V.
 Max Thinius, Sprecher, all you need GmbH / bvlo e.V.

11.50 – 13.00 KEYNOTE MIT ANSCHLIESSENDER PODIUMSDISKUSSION

Online-Lebensmittelhandel – Kann man damit Geld verdienen?

- Kurze Vorstellung der Bringmeister
- Markt und Wettbewerb in Deutschland
- Economics des Online-Lebensmittelhandels

Dr. Henrik Haenecke, Geschäftsführer, Bringmeister GmbH / Kaiser's Tengelmann GmbH

Großbritannien, Frankreich oder die Schweiz machen es vor:

Seit vielen Jahren werden Lebensmittel über das Internet verkauft. In Deutschland spielt der Online-Lebensmittelhandel weiterhin keine Rolle. Woran liegt das? Gibt es in Deutschland keine Kunden für dieses Angebot? Oder gibt es kein attraktives Angebot? Ist der Markt überhaupt interessant? Kann man damit Geld verdienen?

Was können wir von international erfolgreichen Food- und Handelsmarken und ihren Strategien lernen? Und wie führen wir E-Food auch in Deutschland zum Erfolg?

Darüber diskutieren:

Jens Drubel, Gründer und Geschäftsführer, All you need GmbH
 Tom Königs, Leiter Team Convenience Logistics, DHL Paket Deutschland
 Michael Löh, Gründer und CEO, tiramizoo GmbH
 Karsten Schaal, Managing Director, food.de / food direkt GmbH
 Jörg Pretzel, Geschäftsführer, Smart Data One GmbH

13.00 – 14.00 KOMMUNIKATIVE MITTAGSPAUSE UND MÖGLICHKEIT ZUM BESUCH DER NETWORKING AREA

FOOD KONZEPTE

Der Speiseplan steht noch nicht fest

14.00 – 15.30 FOOD-KONZEPTE

Parallele Sessions zu den Megatrends im Foodmarkt (siehe Tabelle rechts)

	GENUSS RAUM 2	GESUNDHEIT RAUM 3	CONVENIENCE GALERIE	NACHHALTIGKEIT RAUM 1
14.00 – 14.20	 Moderation: Fabio Ziemßen , eFood-Blog.com Das gewisse „Food Feeling“ – Schlüsselfaktoren für den Erfolg im Online-Geschäft mit Lebensmitteln <ul style="list-style-type: none"> • E-Food – eine Nische mit Potenzial • Emotionalisierung des E-Commerce • Warum kaufen Menschen Lebensmittel online ein? Anne Leuschner , CEO, DELINERO GmbH	 Moderation: Katharina Wolff , Impuls-Life GmbH „Du bist, was Du isst“ – Lebensstil als Medizin Michael Sagner , Leitender Arzt, Sektion für Präventive Medizin und Lebensstilmedizin, Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf	 Moderation: Oliver Lucas , ecom consulting Ich vertraue fix und fertig <ul style="list-style-type: none"> • Lebensmodelle und Essverhalten • Verhalten und Ruf • Delegation und Transparenz Stephan Becker-Sonnenschein , Geschäftsführer, Lebensmittelwirtschaft e.V.	 Moderation: Max Thinius , allyouneed.com Junge Gourmet Fraktion – Einblicke in den kulinarischen Untergrund <ul style="list-style-type: none"> • Was schmeckt der jungen Food Bewegung? • Was passiert, wenn Werte wie „gut, sauber und fair“ den Speiseplan bestimmen? Hendrik Haase , wurstsack
14.20 – 14.40	Ein Abomodell für Gourmets – Knallharte Prozessoptimierung und kulinarischer Hochgenuss <ul style="list-style-type: none"> • Foodist schickt monatlich eine Box mit 6-8 Gourmetprodukten an seine Abonnenten • Welche betriebswirtschaftlichen Vorteile ergeben sich durch das Abomodell? • Welche Herausforderungen birgt ein Abomodell im Lebensmittelbereich? Ole Schaumberg , Geschäftsführer, Foodist GmbH	Online macht schlank – Durch Online-Lebensmittellieferung zum Wunschgewicht <ul style="list-style-type: none"> • Die Impuls-Diät erstellt für Kunden eine rundum sorglos Diät mit individuellem Ernährungsplan, Buch, Rezepten und liefert die passenden Nahrungsmittel • Welche Herausforderungen bietet die Logistik? • Warum funktioniert die Impuls-Diät? • Warum E-Commerce Abo-Modelle billig nicht immer besser sind oder häufiger gebucht werden Katharina Wolff , Gründerin und Geschäftsführerin, Impuls-Life GmbH	Qualität bedeutet mehr – Wem Verbraucher in Zukunft vertrauen Hartmut Gahmann , Head of Corporate Communications, Nestlé Deutschland AG	Neue Wege der Rückverfolgung <ul style="list-style-type: none"> • Verbraucherinfo durch die Internetplattform „was-steht-auf-dem-Ei.de“ • Innovative Lösungen durch Apps und Barcode • Herkunftsinfos auch für Eiprodukte und Nahrungsmittel Caspar von der Crone , Hauptgeschäftsführer, KAT – Verein für kontrollierte alternative Tierhaltungsformen, EPEGA – European Poultry, Egg and Game Association und Benjamin Thym , Geschäftsführer, checkitmobile GmbH (barcoo)
14.40 – 15.00	Digitaler Media-Genuss statt Pixel-Eintopf: Smart-TV, Second-Screen und Bewegtbild-Apps rund um Food & Co Robert Fahle , Leiter Business Partnerships & Marketing, RTL interactive GmbH	Top Trend: Health & Beauty Nutrition mit Convenience Faktor <ul style="list-style-type: none"> • Detox Delight Philosophie & Konzept • Home Detox Kuren mit Delivery Service • Gesundernährungsabos mit Delivery Service Astrid Purzer , Gründerin & Geschäftsführerin, Detox Delight GmbH & Co. KG	Obst-to-go: Von der Geschäftsidee zum Smoothie-Marktführer Nicolas Lecloux , Geschäftsführer Marketing, true fruits GmbH	Wurst Wild Web Die Entwicklung der Traditionsmarke Rügenwalder Mühle im Social Web von 2010-2013 Maik Königs , Geschäftsführung, etlkind GmbH und Franziska Brosig , Marketing, Rügenwalder Mühle
15.00 – 15.30	Genuss digital übersetzt. Social Media Stakeholder Kommunikation eines Großhändlers Carmen Hillebrand , Abteilungsleiterin Digital Marketing & Social Media, METRO Cash & Carry Deutschland GmbH im Anschluss Q&A	Im Anschluss diskutieren die Referenten der Session	Im Anschluss diskutieren die Referenten der Session	Im Anschluss diskutieren die Referenten der Session sowie Martin Elwert , Gründer und Geschäftsführer, Coffee Circle sowie Tobias Keye , Gründer, biodirekt.de



15.30 – 15.45 KOMMUNIKATIVE KAFFEE- UND WECHSELPAUSE

15.45 – 17.15 „FOOD FOR THOUGHT“ AREA – WÄHLEN SIE AUS:

A) VON POLITIK ZU PRAXIS UND EINER NEUEN ZUKUNFT IM LEBENSMITTELHANDEL

GALERIE

„Die gesetzlichen Pflichten von Lebensmittelhändlern im Internet und die amtlichen Kontrollen“

Aufbau eines Gesamtkonzeptes, eines Marktplatzes für den sicheren Lebensmitteleinkauf im Internet
 Claudia Kuhr, Referentin, BVL (Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit)

„Arbeitsgruppe BVLO.org“

Max Thinius, Sprecher, All you need GmbH / bvlo e.V. & Fabio Ziemßen, Gründer, efood-blog.com

Zukunftsmarkt E-Food? Ein Start-Up resümiert und blickt in die Zukunft.

- Jahresrückblick seit dem Launch von cookbutler.de: Idee, Umsetzung und Learnings
- Old Economy meets New Economy: Herausforderungen auf Anbieterseite
- Innovation: Auf der Suche nach der Killer-App im E-Food

Robert Walters, Geschäftsführer, cookbutler.de / Smarter Food Concepts GmbH

„Lessons learned“ – 5 Thesen, warum wir in Zukunft alle online kaufen

Es diskutieren mit den Referenten:

Jens Drubel, Gründer und Geschäftsführer, All you need GmbH
 Michael Merler, CEO & Co-Founder, KochAbo Deutschland
 Sebastian Diehl, Geschäftsführender Gesellschafter, Emmas Enkel

presented by  **bvlo e.V.**
 bundesverband lebensmittel-onlinehandel

für Mitglieder des bvlo e.V. sowie für an einer Mitgliedschaft Interessierte

B) FOOD BARCAMP Die bisher eingereichten und je 30-minütigen Sessions und Workgroups:

RAUM 1/2/3

1) In a nutshell: Mass Customization & personalisiertes Marketing

Maik Königs, Geschäftsführung, elbkind GmbH und Max Wittrock, Co-Founder & CEO, mymuesli GmbH

2) Mit einem Bein hinter Gittern? Onlinehandel mit Lebensmitteln in kritischer Phase ...

Thomas Radziwill, COO / Leiter operatives Geschäft, Smart Data One GmbH

3) Vom kleinen e zum großen E: Emotion als E-Food-Erfolgsfaktor

Johannes Nielsen, Geschäftsführer, brandnooz

4) Die Hauptstadt kocht – Berlin Food Week

Herbert Schmitz, Creative Director und Michael Hetzinger, Geschäftsleitung, Schröder + Schömb's PR GmbH

5) Die Zukunft von Convenience im Foodmarkt

Clemens von Luck, Chefredaktion essen&trinken, Gruner+Jahr GmbH & Co KG

6) Steinzeit Diät – Der neue Megatrend aus den USA

Nico Richter, Gründer, Paleo360.de

7) „Anschreiben lassen! Conversion rauf! Risiko runter!“

Hans Schätzle, Key Account Manager, infoscore Consumer Data GmbH

17.15 – 17.30 KOMMUNIKATIVE KAFFEE- UND WECHSELPAUSE

17.30 – 18.30 WÄHLEN SIE AUS:

A) OPEN INNOVATION PANEL

RAUM 1

Moderation: Robert Franken, Geschäftsführer, pixelhouse GmbH (chefkoch.de)

BEST PRACTICE

„Vom Trend zum Business – Was Tante Emmas Enkel heute erfolgreich macht!“

Sebastian Diehl, Geschäftsführender Gesellschafter, Emmas Enkel und Alexander Mohri, Manager Strategic Deals, Vodafone Deutschland

im Anschluss diskutieren die Referenten mit Thomas Franke, Geschäftsführer, eFulfillment Transaction Services GmbH zum Thema

„FOOD MEETS TECH – WHAT'S NEXT?“

B) START-UP PITCH powered by E-FoodBlog

GALERIE

IMPULSREFERAT

Founding a muesli Start-up – 10 lessons learned

- Warum ausgerechnet Müsli?
- Unser Multi-Channel-Modell und warum wir es lieben
- Herausforderungen des Wachstums

Max Wittrock, Gründer und GF, mymuesli GmbH
 (Gewinner des Deutschen Gründerpreis 2013)

DER E-FOOD PITCH

ermöglicht Start-ups aus der E-Food Branche die Präsentation ihrer Geschäftsidee vor einer Jury aus Branchenexperten und E-Commerce Spezialisten.

Die Fachjury:

Max Wittrock (mymuesli)
 Max Thinius (allyouneed.com)
 Oliver Lucas (ecom consulting)
 Fabio Ziemßen (efood-Blog.com)

Die Teilnehmer:

FoodLoop
 Kptn Cook
 ugly fruits

Ausführliche Informationen zu den einzelnen Sessions sowie zum aktuellen Stand des Barcamps finden Sie online unter:

Mit freundlicher Unterstützung von:



Folgen Sie uns auf Twitter mit:

#NGFT13

18.30

ZUSAMMENFASSUNG DES TAGES UND ENDE DER KONFERENZ

AB 19.00



MEET'N'EAT AFTER SHOW PARTY

Im Anschluss sind alle Teilnehmer, Partner und Referenten zur After Show Party eingeladen. Im Rocco & Sanny – Bar and Grill erwarten Sie Musik, Drinks und natürlich kulinarische Highlights! Eine gute Gelegenheit für neue Kontakte und inspirierende Gespräche!



INFORMATIONEN

ZEIT & ORT

14. Oktober 2013
Konferenz: 9.00 Uhr bis 18.45 Uhr
im Anschluss: Meet 'N Eat After Show Party

Kalkscheune
Johannisstraße 2
10117 Berlin
www.kalkscheune.de

ÜBERNACHTUNG

Hotelempfehlungen finden Sie stets aktuell unter: www.next-generation-food.de



THINK TANK
NEXT GENERATION
#FOOD
14. OKTOBER 2013
BERLIN / KALKSCHEUNE



ANMELDUNG



Online:
www.next-generation-food.de
oder mit diesem Faxformular:
+49 - 6172 - 981 96-89

KONDITIONEN (alle Preise pro Person zzgl. Ust.)

Normalpreis (für Hersteller und Handel)	1.095,- Euro
Early Bird Special (für Hersteller und Handel, gültig bei Anmeldung bis 31.08.2013)	895,- Euro
Start-Up Ticket (begrenzte Anzahl)	395,- Euro
Businessticket (für Dienstleister und Agenturen).....	1.595,- Euro

JA, ich/wir nehme(n)
am inspirato Think Tank
NEXT GENERATION FOOD
am 14. Oktober 2013 teil
und melde mich/uns an.

Ich interessiere mich
als Vertreter der
Markenartikelindustrie
für die Teilnahme am
Google BrandLab.

JA, ich bin an **Sponsoring und
Ausstellungsmöglichkeiten**
interessiert. Bitte senden
Sie mir unverbindlich
Informationsmaterial zu.

1. Name, Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail*

Datum

Unterschrift

2. Name, Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail*

*Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse erkläre ich mich einverstanden, dass ich per E-Mail über weitere Veranstaltungen von inspirato KONFERENZEN informiert werde.

KONTAKT

inspirato KONFERENZEN
Geschäftsbereichs- und Projektleitung:
Franziska Thiele
Siemensstraße 27 · 61352 Bad Homburg
Telefon: +49 · 6172 · 981 96-82
Fax: +49 · 6172 · 981 96-89
E-Mail: f.thiele@inspirato.de
www.next-generation-food.de

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Anmeldung kann per E-Mail, Fax,
Online oder per Post erfolgen.

Die Teilnahmegebühr ist innerhalb von
14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig,
spätestens jedoch vor Kongressbeginn.
Die Bezahlung erfolgt auf Rechnung.
Kreditkartenzahlungen können nur online
bei Anmeldung über Amiando getätigt
werden. Die Teilnahmegebühr beinhaltet
die Tagungskosten, Teilnehmerunterlagen
sowie Speisen und Getränke im Rahmen
der Veranstaltung.

Die AGBs im Detail:
www.inspirato.de/agb



inspirato
KONFERENZEN