



## **inspirato Konferenz PHARMA MARKETING und Verleihung des inspirato Pharma Marketing Awards**

Bereits zum dritten Mal findet am **08. und 09. Juni 2015** im exklusiven Ambiente der **Villa Kennedy in Frankfurt** die Konferenz Pharma Marketing statt. Dieses Jahr werden mehr als 140 Geschäftsführer und Marketingleiter pharmazeutischer Hersteller und deren Dienstleister zum Thema „in search of excellence“ erwartet.

Branchenkenner und hochkarätige Marketingexperten präsentieren u.a. Erfolgsbeispiele von **Johnson & Johnson, Omega Pharma, Galderma** und **MCM Klosterfrau** und beleuchten u.a. diese **Top-Themen**:

- Erfolgreiche Markenführung im Gesundheitsmarkt – Spannende Case Studies zur Inspiration
- Arztgestützte Selbstmedikation – Die Rolle des Arztes für den OTC-Markterfolg
- Relevanz statt Penetranz – Guter Content schlägt Frequenz
- Power Brands – Wie andere Branchen ihre Marken führen und entwickeln
- OTC Marketing in England – The same but different
- Markensteuerung – Welche Tools sind relevant?
- Visibility in der Apotheke – Wieviel Marketing steckt in modernem Trade Marketing?
- Weg von der Klassik, rein ins Netz – Wo werden in Zukunft die Marketinggelder ausgegeben?

Highlight am Abend des 1. Konferenztages ist die Verleihung des **inspirato Pharma Marketing Awards**. Als **Keynote Speaker** vor der Vergabe der Preise nimmt Marcus John Henry Brown, in seinem extra für den Award geschriebenen Vortrag, die Marketing-Möglichkeiten von sogenanntem „Content“ kritisch unter die Lupe und sucht nach hilfreichen Parallelen und „Freakonomics“ zwischen „Sex, Drugs und Social“.

Der **inspirato Pharma Marketing Award** wird in folgenden 3 Kategorien vergeben:

- OTC-Unternehmen des Jahres
- OTC-Marke des Jahres
- OTC-Neueinführung des Jahres

Erstmals in diesem Jahr wird zudem der **Pharma Marketing Industry Award** an die Versandapotheke sowie Apothekenkooperation mit dem jeweils besten Endverbraucher-Marketing verliehen.

Ausführliche Informationen zu Konferenz und Award unter: [www.inspirato.de/pharma-marketing-2015](http://www.inspirato.de/pharma-marketing-2015)

Teilnahmegebühr für die Konferenz und Awardverleihung: 1.795,- Euro (bis 25.04.2015: 1.595,- Euro)

Kontakt: Franziska Thiele, inspirato KONFERENZEN  
Siemensstraße 27 | 61352 Bad Homburg  
Tel. +49 6171 981 96 82 | E-Mail: [f.thiele@inspirato.de](mailto:f.thiele@inspirato.de)