

Pressemitteilung vom 8. April 2014
2. inspirato Branchentreff **MOBILE meets POS**



Der Kunde von heute informiert sich online und kauft in der Filiale oder umgekehrt. Laut aktueller ECC-Studie nutzen bereits mehr als 60 Prozent aller Smartphone- und Tabletbesitzer vor allem mobile Endgeräte zum Einholen von Informationen, z.B. über Preise, stationäre Händler oder Produktinformationen.

Auch der Handel macht mobil im Kampf um die Gunst des Verbrauchers. Ob Schaufenster und Displays, elektronische Regaletiketten, Waagen, Kassen oder die Produkte selbst – keine Fläche macht mehr vor den digitalen Werbebotschaften der Händler und Marken sowie der Interaktion mit dem Kunden halt. Der Händler muss somit nicht nur alle Vertriebskanäle abdecken, sondern diese auch sinnvoll und kongruent miteinander verknüpfen und im Kampf gegen Online-Wettbewerber vor allem mit mehr Angeboten und Services, z.B. dank neuer Bezahlfverfahren punkten.

Seien Sie **am 26. Mai in Berlin** dabei, wenn auf dem **2. Branchentreff „MOBILE meets POS“** erfahrene Mobile-Experten und Vorreiter aus Handel und Industrie über **Best Practices und innovative Lösungsansätze für den Point-of-Sale** berichten.

Die Themen im Überblick:

- **Mobile Devices:** Wie Smartphones und Wearables die Transformation des Handels vorantreiben
- **Mobile POS-Marketing:** Wie dank integrierter Cross-Channel-Konzepte stationäre und mobile Shopping-Welten miteinander verschmelzen
- **Mobile Commerce:** Wie Händler und Marken den eigenen Shop auch für den mobilen Kanal fit machen
- **Mobile Payment:** Wie sich stationäre Händler für neue Bezahlfverfahren wie Mobile Wallet und Beacon rüsten
- **Mobile Couponing:** Warum es in Deutschland als Marketinginstrument weiterhin auf dem Prüfstand steht
- **Mobile Innovations:** Next level POS

Mit Cases von adidas, Edel-Optics, Emmas Enkel, myToys, mymuesli, Butlers, Rewe; **begleitender Fachaustellung** und **interaktiver Beacon-Clinic**

Teilnahmegebühr: € 895,- (bis 15. April 2014 300,- Euro Rabatt; Sonderpreis für Start-Ups: 395,- Euro)

Programm und Anmeldung: www.inspirato.de/mpos14

Kontakt: Franziska Thiele, Geschäftsbereichsleitung
inspirato KONFERENZEN, Siemensstraße 27, 61352 Bad Homburg
Tel. +49 6171 981 96 82, E-Mail: f.thiele@inspirato.de

