



Der Branchentreff rund um Nachhaltigkeit und Markenführung

- > Nachhaltigkeit in allen Facetten
- > Zwei Tage mit Referenten aus Industrie, NGO's, Start ups, Agenturen und Consultancies
- > Intensiver Austausch zu den Hot Topics Food, Fußball und Social Business
- > Klimaneutrale Konferenz in Berlin

Die Bedeutung von Nachhaltigkeit hat über alle Marken und Branchen hinweg zugenommen und wird zunehmend zu einem klar identifizierbaren Umsatz- und Werttreiber. Markenvertreter und Nachhaltigkeitsexperten beleuchteten – diesmal in Berlin – das Thema Nachhaltigkeit in allen Facetten und zeigten, wie Sie Nachhaltigkeit – auch trotz aller Kritik – für sich als strategisches Wachstumsthema besetzen.

Im inspirierenden Ambiente des nhow Hotel in Berlin trafen sich am 20. und 21. Januar bereits zum 2. Mal Deutschlands wichtigste Nachhaltigkeitsmanager, CSR-Experten, Agentur- und Markenvertreter.

80 Teilnehmer folgten der Einladung von inspirato und GoodBrand und wurden belohnt mit einer Vielfalt nachhaltiger Geschäftsmodelle namhafter Marken, wie Coca-Cola, Deutsche Telekom, dm drogeriemarkt, Dr. Bronner, Metro Group, Interface, Unilever, hessnatur, OEV und Mondelez. Interaktive Sessions zu den Themen Food, Fußball und Social Business sowie die zwei vertiefenden Workshops Sustainability Branding und Sharing Economy boten ausreichend Gelegenheit für den Austausch zu aktuellen Problemstellungen und neuesten Trends.

Trotz aller Erfolgsbeispiele zog sich die Frage, die Markus Schmidt, Co-Gründer von Love Green, gleich zu Beginn den Teilnehmern stellte, wie ein roter Faden durch die beiden Tage: „Kann man die grüne Welle reiten, ohne dabei nass zu werden? Ist die grüne Welle durch? War's das schon wieder? Ist Nachhaltigkeit noch ein Thema?“

„Es wird Zeit für eine Allianz der Anständigen. Die eine anständige Welle machen. Unternehmen, Medien, NGO's. Zusammen.“

Manche Trendforscher meinen, um gesellschaftlichen Wandel zu bewirken, braucht es nicht viel. 1% würde schon reichen, um die anderen mitzureißen. 1% der Deutschen. Runden wir doch auf: Wir wollen 1 Million Hellgrüne! Und wie erreichen wir die? Am besten mit guten und wahren Geschichten. Ohne erhobenen Zeigefinger und düstere Drohungen. Unterhaltsames von Menschen und Unternehmen, die gute Ideen haben und sie umsetzen. Die inspirieren, die aktivieren. Solche grüne Geschichten suchen wir jetzt. ... Über Mutmacher und Vorgeher. Könnte sogar Spaß machen, die neue grüne Welle. Sonst bekommt es ja keiner mit.“, so der Aufruf von Love Green TV, dem wir uns nur anschließen können.

Ein Highlight war ganz sicher die Abendveranstaltung im betahaus mit der polarisierenden Keynote von Sina Trinkwalder, manomama und einem Start-Up-Pitch, bei dem 3 Gründer ihre innovativen Geschäftsmodelle dem interessierten Publikum präsentierten.

Selbstverständlich fand die Veranstaltung dank ClimatePartner auch 2014 klimaneutral statt. CO₂-Emissionen, die beispielsweise durch die An- und Abreise der Teilnehmer, den Energieverbrauch vor

Ort oder die Verpflegung und Unterkunft der Teilnehmer entstanden, wurden in diesem Jahr durch ein Wasserkraftprojekt in Guatemala ausgeglichen.

Organisiert wurde die 2-tägige Konferenz von inspirato KONFERENZEN, einem Geschäftsbereich der SEMPORA Consulting GmbH.

Weitere Informationen und Impressionen: www.inspirato.de/neues-wachstum-2014

Kontakt: Franziska Thiele, Geschäftsbereichs- und Projektleitung
inspirato KONFERENZEN, Siemensstraße 27, 61352 Bad Homburg
Tel. +49 6171 981 96 82, E-Mail: f.thiele@inspirato.de

