

NEUES WACHSTUM



20. + 21. JANUAR 2014

NHOW BERLIN

inspirato Konferenz „NEUES WACHSTUM“ – Der Branchentreff rund um Nachhaltigkeit und Markenführung
20. und 21. Januar 2014 in Berlin

Unter dem Motto „Wie Nachhaltigkeit Unternehmen und Marken zukunftsfähig macht“ präsentiert Ihnen inspirato Konferenzen bereits zum 2. Mal – diesmal in Berlin – mehr als 30 Experten und Vorreiter, die auf Nachhaltigkeit in der Markenführung setzen und mit glaubwürdiger Kommunikation positiv auf die Marke einzahlen. Die Bedeutung von Nachhaltigkeit hat über alle Marken und Branchen hinweg zugenommen und wird zunehmend zu einem klar identifizierbaren Umsatz- und Werbetreiber.

Klimawandel, Demografie, Wertewandel und Rohstoffknappheit schaffen neue Nachfrage und Konsumbedürfnisse und bieten Unternehmen und Marken branchenübergreifend attraktive Geschäfts- und enorme, zusätzliche Wachstumspotenziale. Unternehmen und Marken begeben sich zunehmend vor dem Hintergrund „New Growth statt No Growth“ auf die Suche nach den Wachstumsmärkten der Zukunft.

Internationale Player wie **Coca Cola**, **METRO GROUP**, **Unilever** und **Mondelēz** beweisen, wie sie Nachhaltigkeit bereits erfolgreich als Wachstumsmotor einsetzen. Experten von **Wild Business**, **Interface Deutschland** und **Dr. Bronner's** diskutieren über die Herausforderungen und Chancen nachhaltigen Engagements als Wachstumstreiber.

Nachhaltigkeitsvertreter u.a. von **Deutsche Telekom**, **VAUDE**, **Hess Natur-Textilien**, **biodirekt.de** oder **Prophet Germany** zeigen neue Wege zu einem neuen ökologischen und sozialen Wirtschaften auf. Markenverantwortliche und Werber von **dm-drogerie markt**, **Serviceplan** und **LGMi** präsentieren, wie gute, auf den Markenkern abgestimmte Nachhaltigkeitskommunikation zum Erfolg führt und neues Verbraucherverhalten neue Lösungen erfordert.

Drei **spannende Sessions** aus den Bereichen Food, Fussball und Social Business liefern Inspiration zum Umbau bestehender Geschäftsmodelle von altem auf neues Wachstum und beleuchten Mega Trends, wie z.B. Sharing Economy und Re-Commerce, als Alternativen zu Überfluss und Maßlosigkeit.

Wer von erfolgreichen Firmen, die Nachhaltigkeit als Wachstumsmotor und Teil der Unternehmensphilosophie und Markenführung verstehen, lernen will und nach neuen Impulsen und Inspiration sucht, sollte diese Veranstaltung nicht verpassen. Dies gilt für Unternehmer, Geschäftsführer, Bereichsleiter wie auch für CSR-, Marken- und Marketingverantwortliche. Networking Area, Start-Up Pitch und das **Get Together** powered by betahaus mit der Keynote von Sina Trinkwalder am Abend des 1. Konferenztages laden zudem zum Networking und Austausch mit Kollegen, Mitbewerbern und Partnern ein.

Ausführliche Informationen zum Programm und den Referenten sowie Anmeldung (noch bis 15. Dezember zum Early Bird Special von 995,- Euro; Sonderpreis für NGOs: 495,- Euro) unter:
www.inspirato.de/neues-wachstum-2014

Kontakt: Franziska Thiele
inspirato KONFERENZEN | Siemensstraße 27 | 61352 Bad Homburg
Tel. +49 6171 981 96 82 | E-Mail: f.thiele@inspirato.de