

06.+07.  
JUNI 2016

KEMPINSKI HOTEL  
FRANKFURT GRAVENBRUCH

NEU  
2016



**TAGEN IM GRÜNEN:**

im 5-Sterne-Superior  
Traditionshaus vor den  
Toren Frankfurts und mit  
hoteleigenem See

**INSPIRATO PHARMA MARKETING AWARD**



„EFFIE“-WÜRDIG:  
die Award-Verleihung und  
After-Show-Party



**GWA HEALTHCARE AWARD**

**PRÄMIERTE  
CASE STUDIES**

in der Healthcare  
Kommunikation,  
präsentiert von  
ausgewählten  
Finalisten

powered by

Deutschlands  
führende Agenturen

**gwa**



**inspirato**  
KONFERENZEN

**DER BRANCHENTREFF FÜR MARKETINGENTSCHEIDER DER PHARMA- UND HEALTHCAREBRANCHE • INSPIRIEREND. FACETTENREICH. INTERAKTIV.**

# ABSOLUT INSPIRIEREND: Die Referenten (u.a.)



**Dr. Clemens Fischer,**  
PharmaFGP



**Bernd Kulcke,**  
Nestlé Health Science



**Dr. Oliver Freichel,**  
Boehringer Ingelheim



**Dr. Traugott Ullrich,**  
Dr. Willmar Schwabe



**Fabian Kunert,**  
Roche Diabetes Care



**Thomas Faschian,**  
L'ORÉAL/Cosmétique Active



**Dr. Johannes Wimmer**  
UKE/MedServation



**Christian Strauch,**  
apo-rot



**Beverley Law,**  
ALL Creative Branding Ltd.



**Dr. Patrick Kramer,**  
DIGIWELL



**Elmar Esser,**  
E-zwo-Health Focus Mentoring



**Prof Dr. Ralf Lanwehr**  
BITS

# DAS PROGRAMM: Montag, 06. Juni 2016

10:30 BEGRÜSSUNG UND EINFÜHRUNG IN DAS THEMA  
durch die Moderatorin Antje Schünemann (Trendconsultant)

10:45 - 11:45 BUILDING A GLOBAL HEALTHCARE BRAND –  
WEGE ZUM INTERNATIONALEN MARKENERFOLG  
**INTERNATIONAL PERSPECTIVE**  
From Relief to Belief: branding and communication trends from the UK OTC sector  
Beverly Law, Managing Director, ALL Creative Branding Limited/UK  
**BEST PRACTICE**  
Wie Boehringer international das OTC-Geschäft betreibt –  
Wachstumsopportunitäten im Selbstmedikationsgeschäft  
Dr. Oliver Freichel, Global Vice President CHC Business Development & Strategy  
& RX to OTC Switches, Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG

11:45 - 12:45 „EFFIE“-WÜRDIGE HEALTHCARE-KOMMUNIKATION –  
GWA-PRÄMIERTE SUCCESS STORIES I  
Freuen Sie sich auf ausgewählte Finalisten-Cases des GWA HealthCare Award,  
die von Agentur- und Unternehmensvertretern vorgestellt werden und einen Überblick  
über aktuelle „Best-Practices“ in der Marketingkommunikation vermitteln.  
Moderation: Dr. Ralf Nöcker, Geschäftsführer,  
Gesamtverband Kommunikationsagenturen (GWA)  
„Wieder Freude an Bewegung“ / Voltaren Schmerzgel forte®  
SAATCHI & SAATCHI (Nils Giese, Planning Director)  
und GlaxoSmithKline Consumer Healthcare  
„Fighting the virus with clicks“ / dotHIV  
Thjnk

12:45 - 14:00 SOLUTION FORUM & LUNCH BREAK

14:00 - 15:30 FACING THE FUTURE –  
VERMARKTUNGSPHILOSOPHIEN IN DER OTC-BRANCHE  
**BEST PRACTICE**  
Push? Pull? Patient!  
Dr. Traugott Ulrich, Geschäftsführer Deutschland, Dr. Willmar Schwabe GmbH & Co. KG  
**BEST PRACTICE**  
Warum sich Online Marketing für Pharma bis dato nicht rentiert  
Dr. Clemens Fischer, Geschäftsführer, PharmaFGP GmbH  
**PANEL DISCUSSION**  
Facing the Future – Herausforderungen und Hürden bei der  
Healthcare-Marktbearbeitung

15:30 - 16:00 COFFEE BREAK

16:00 - 17:20 „EFFIE“-WÜRDIGE HEALTHCARE-KOMMUNIKATION –  
GWA-PRÄMIERTE SUCCESS STORIES II  
„Die Männergrippe“ / nasid, neo-angin, Bronchicum, Contramutan,  
Soledum, Monapax  
DNMC (Tobias Dillinger, Geschäftsführer) und MCM Klosterfrau (Claudio Hasler, Head of Digital)  
„Bitte berühren“ / eine Aufklärungskampagne über Psoriasis“ /  
Bundesverband der Deutschen Dermatologen e.V.  
Edelman.ergo (Susanne Barth, Account Executive, und Dominic Trautvetter, Creative Director)  
„Frei von allem beginnt im Kopf“ / HiPP Babysanft  
Leonhardt und Kern Werbeagentur und HiPP  
„Lass Dich nieder!“ / Kassenärztliche Bundesvereinigung  
ressourcenmangel (Benjamin Minack, Geschäftsführer und Gründer)  
und Kassenärztliche Bundesvereinigung

# DAS PROGRAMM: Dienstag, 07. Juni 2016

09:15 - 09:40 NEUE PLAYER IM HEALTH SCIENCE MARKT

## BEST PRACTICE

**Nestlé Health and Wellness, der weltweit größte Lebensmittelhersteller zielt auf den Health Science Markt**

Bernd Kulcke, Country Business Manager, Nestlé Health Science (Deutschland) GmbH

09:40 - 10:45 OTC-MEDIAMIX AUF DEM PRÜFSTAND –  
WERBE-EFFIZIENZ-CHECK IM DIGITALEN ZEITALTER

**Schnell am relevanten Punkt. Radio als Touchpoint für Pharma-Werbung**

Hans-Peter Gaßner, Stv. Leiter Werbe- & Marktforschung, ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH

**Warum digitale Transformation Multichannel Marketing Automation benötigt**

Egon Wilcsek, Vice President Sales International, censhare AG

## FIRESIDE CHAT

**Erfolgsmessung im digitalen Marketing, am Beispiel neuer KPIs bei Online Bewegtbild**

Diskussionsrunde mit TED. Auf dem Podium u.a.:

Dr. Andreas Bachmann, Direktor Strategische Geschäftsentwicklung,

WEFRA Werbeagentur Frankfurt / Projektleiter PTA CHANNEL

Hubert Sichler, Geschäftsleiter Medical Content, NEVEREST GmbH & Co. KG

sowie Vertreter aus Medien und Industrie

Moderation: Tobias A. Brodtkorb, Managing Partner, SEMPORA Consulting GmbH

10:45 - 11:30 FUTURE TRENDS TO WATCH

## 3 PARALLELE, INTERAKTIVE WORKLABS ZUR AUSWAHL

### 1) Pharmazeutische Unternehmen und politische Kommunikation

Elmar Esser, Berater für Kommunikation und Politik im Gesundheitswesen, E-zwo-Health Focus Mentoring

### 2) Vom Fitness-Tracker zum Implantat: Wenn Wearables unter die Haut gehen, kommen die Cyborgs

Dr. Patrick Kramer, Gründer und Geschäftsführer, DIGIWELL

### 3) Online-Erfolgsrezept für die Pharma Branche: Content Marketing + Native Advertising

Thomas Bily, Vorstand, Seniorbook AG; Henry Lübberstedt, Geschäftsführender Redakteur, stern Online

11:30 - 12:00 COFFEE BREAK

12:00 - 13:30 DIGITALISIERUNG ALS TREIBER –  
WARUM EINE HEALTHY PARANOIA WICHTIG IST

## IMPULS

**Digitale Transformation: So gehen Sie als Sieger vom Platz**

Felix Rademacher, CEO, coliquio GmbH

## BEST PRACTICE

**Digitale Kundenansprache in der Offizin – Das Praxisbeispiel L'Oréal/apo-rot**

Christian Strauch, Mitglied der Geschäftsleitung, apo-rot Versandapotheke

Thomas Faschian, Vertriebsdirektor L'Oréal, Cosmétique Active Deutschland GmbH

## BEST PRACTICE

**Digital First in der Patientenkommunikation – wie eine Digitalstrategie messbare Erfolge liefert**

Fabian Kunert, Digitaler Marketingmanager, Roche Diabetes Care Deutschland GmbH

Georgios Manolidis, Geschäftsführender Gesellschafter, cyperfection gmbh

## KEYNOTE

**Medizin ist Kommunikation – „Dr. Youtube“ über die digitale Arzt-Patienten-Kommunikation**

Dr. Johannes Wimmer, Video-Arzt / Head of Digital Communication,

Universitätsklinikum Hamburg Eppendorf & Geschäftsführer, MedServation UG

13:30

LUNCH



Ausführliche Informationen zum Programm:

# DIE AWARDVERLEIHUNG: Montag, 06. Juni 2016

AB 17:20

**AWARDCOCKTAIL AUF  
DER SEETERRASSE**



18:15

**KEYNOTE**

**SMART DATA IM  
PROFIFUSSBALL**

Ob im Talent Management, in der Vorhersage zukünftiger Leistungsentwicklung, im internationalen Scouting, in der taktischen Spielvorbereitung oder in der Zusammenstellung des Kaders: smarte Daten sind auch im Profifußball auf dem Vormarsch.

Prof. Dr. Ralf Lanwehr, Prorektor für Forschung, BiTS – Business and Information Technology GmbH, wird uns auf sehr unterhaltsame und vor allem auch in einer für Nicht-Mathematiker wunderbar nachvollziehbaren Form von der Steuerung der 30 Tonnen schweren Ballmaschine „Footbonaut“ erzählen, den Sinn und Zweck rein datenbasierter Marktwertschätzungen vorstellen und die Möglichkeiten statistikgetriebener Taktikanalysen aufzeigen. Dabei zieht er immer wieder den Vergleich zum Pharma Marketing und leitet konkrete Handlungsempfehlungen ab.

18:45

**AWARD-VERLEIHUNG**

**INSPIRATO PHARMA MARKETING AWARD**



- OTC-UNTERNEHMEN DES JAHRES
- OTC-MARKE DES JAHRES
- OTC-NEUEINFÜHRUNG DES JAHRES

**GWA HEALTHCARE AWARD**

- NEW NEW
- COMEBACK
- DAVID VS. GOLIATH
- DOING GOOD
- CONTENT HERO



AB 20:00

**AFTER AWARD PARTY**



# BEEINDRUCKEND: Die Jurymitglieder



inspiro  
**PHARMA  
MARKETING**  
AWARD 2016



**Katja Brandt,**  
CEO Group Vizeum  
Deutschland,  
Vizeum Deutschland



**Tobias Brodtkorb,**  
Managing Partner,  
SEMPORA Consulting



**Kerstin Büttel,**  
Kundenberaterin OTC,  
INSIGHT Healthcare



**Wolfgang Dame,**  
Leitender Redakteur,  
Pharma Relations



**Joss Hertle,**  
Industry Head Healthcare,  
Google Germany



**Dominik Klahn,**  
Leitung Business Develop-  
ment & Corporate Affairs,  
LINDA



**Matthias Haack,**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter,  
WEFRA Werbeagentur



**Christian Strauch,**  
Mitglied der  
Geschäftsleitung,  
apo-rot Versandapotheke

## MEDIENPARTNER

apotheke<sup>+</sup>  
marketing

Die erfolgreiche  
**Apotheke**

digitalbusiness  
Spezialmagazin für Life Sciences  
CLOUD

e-commerce  
WIRTSCHAFTS-REPORTAGE UND TRENDS IN DER INTERNET-  
WIRTSCHAFT  
MAGAZIN

HEALTHCARE MARKETING  
Das Fachmagazin für Gesundheitsmarken

Healthcare  
Shapers

marketing  
BÖRSE  
[www.marketing-boerse.de](http://www.marketing-boerse.de)

markt intern  
Apotheke/Pharmazie

PHARMAZEUTISCHE  
PZ ZEITUNG  
Die Zeitschrift der Deutschen Apotheker

pharmind<sup>®</sup>

projektwerk  
medical

## BUSINESS PARTNER



OTC- und Healthcare-Produkte haben für die gesundheitsbewussten und konsumstarken Best Ager eine hohe Relevanz. **AS&S Radio** verfügt mit der AS&S Radio Deutschland-Kombi 40+ über die einzige Radio-Kombi in Deutschland, die diese hochattraktive Zielgruppe effektiv und effizient erreicht. 19 öffentlich-rechtliche und private Qualitätsprogramme mit Schwerpunkt auf Unterhaltung, Service und Information bieten dafür das optimale Umfeld. [www.ass-radio.de](http://www.ass-radio.de)

Bertelsmann  
Printing Group



Brand Management, Dokumenten Management und Marketing Automatisierung vereint in einer einzigen, flexiblen Enterprise Software Lösung. **cenpharma** ist unsere Antwort für Ihre erfolgreiche Marketing Multi-Channel und Content Strategie (B2B/C, OTC/Rx). Live Demo-Case am Stand. [www.bertelsmann.de](http://www.bertelsmann.de)



**Coliquio** ist mit 135.000 Mitgliedern das führende Online-Experten-Netzwerk für Humanmedizin in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zugang haben ausschließlich approbierte Ärzte, die sich in dem Netzwerk mit Kollegen fachlich-kompetent austauschen und Patientenfälle diskutieren können. Darüber hinaus haben die Ärzte Zugriff auf das Know-how von Pharmaunternehmen. Mit seiner Themen- und Angebotsvielfalt steht coliquio für medizinisches Fachwissen, Dialog und Beziehung. [www.coliquio.de](http://www.coliquio.de)



**Neverest** ist die erste Komplettagentur für TV & Corporate Film, Bewegtbild, Motion-Media und Fotografie. Beipackzettel-TV.de ist ein Portal für Lernvideos im Bereich der medikamentösen Therapie oder sachgerechten Anwendung von Medizinprodukten oder medizinischen Hilfsmitteln. Es ist für Patienten oder pflegende Angehörige gedacht, die mit Hilfe der Videos die einzelnen Schritte einer Anwendung nachvollziehen und regelrecht üben können. [www.neverest.de](http://www.neverest.de)



**SEMPORA Consulting** ist die Managementberatung zur Verwirklichung strategischer Ziele. Unser Fokus liegt auf der Lösung von marktstrategischen Themenstellungen mit dem Schwerpunkt in den Branchen Consumer Goods & Retail, Health Care sowie Travel & Tourism. Die Steigerung des Markterfolges unserer Klienten ist unser primäres Ziel. [www.sempora.com](http://www.sempora.com)



PTA CHANNEL ist das neuartige Schulungsportal exklusiv für PTA. Unterhaltsam und nachhaltig verbindet PTA CHANNEL das Medienverhalten der YouTube-Generation mit kompaktem Produkt- und Beratungswissen. Die **WEFRA Werbeagentur Frankfurt** hat hierfür ein innovatives Web-Based-Training-Konzept entwickelt, das auch adaptierbar und individualisierbar ist. <http://pta-channel.de/erklaeferfilm>

## AUSSTELLER

(Stand: 20.05.2016)



### AUFMERKSAMKEIT GARANTIERT – AUSSTELLUNG & SPONSORING

Wie bieten Ihnen eine Auswahl attraktiver Präsenz- und Werbeformen, mit denen Sie vor und während der Veranstaltung publikumsstark auf sich aufmerksam machen können.

Ihr Ansprechpartner für Ihr individuell auf Sie abgestimmtes Angebot:

Stefanie Kurz, inspirato KONFERENZEN  
Telefon: +49 · (0)6172 · 981 96 81  
E-Mail: [s.kurz@inspirato.de](mailto:s.kurz@inspirato.de)



**inspirato**  
KONFERENZEN

# INFORMATIONEN

---

## VERANSTALTUNGSORT

### Kempinski Hotel Frankfurt Gravenbruch

Graf zu Yseburg und Büdingen Platz 1

63263 Neu Isenburg / Frankfurt

[www.kempinski.com/gravenbruch](http://www.kempinski.com/gravenbruch)

Telefon: +49 · (0)69 · 389 88 744

## 1. KONFERENZTAG

### Montag, 06. Juni 2016:

ab 09:30 Anreise

und Icebreaker Breakfast

10:30 – 17:20 Konferenz

17:20 Award-Cocktail

ab 18:15 Awardverleihung

anschließend After-Award-Party

## 2. KONFERENZTAG

### Dienstag, 07. Juni 2016:

09:00 – 13:30 Konferenz

gemeinsames Mittagessen

zum Abschluss

## KONDITIONEN

(alle Preise p.P. zzgl. Ust.)

**Konferenz inkl. Awardverleihung** ..... 1.795,- Euro

**Awardverleihung** ..... 195,- Euro

## ÜBERNACHTUNG

**Einzelzimmer Comfort:** 189,- Euro pro Zimmer und Nacht

inkl. reichhaltigem Frühstück

Für die Teilnehmer halten wir ein **Zimmerkontingent** bereit, auf das Sie bei Bedarf zugreifen können. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel mit dem **Stichwort „inspirato“** vor. Weitere Hotelempfehlungen: [www.inspirato.de/pharma-marketing-2016](http://www.inspirato.de/pharma-marketing-2016)

## ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Anmeldung kann per E-Mail, Fax, Online oder per Post erfolgen.

Die Teilnahmegebühr ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig. Die Bezahlung erfolgt auf Rechnung. Kreditkartenzahlungen können nur online bei Anmeldung über XING Events getätigt werden.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Tagungskosten, Teilnehmerunterlagen, Speisen und Getränke im Rahmen der Veranstaltung sowie Preisverleihung und After-Award Party. Die AGBs im Detail: [www.inspirato.de/agb](http://www.inspirato.de/agb)

## KONTAKT

### Inspirato GmbH / inspirato KONFERENZEN

Projektleitung: Stefanie Kurz

Siemensstraße 27, 61352 Bad Homburg

Telefon: +49 · (0)6172 · 981 96-81 • Fax: +49 · (0)6172 · 981 96-89

E-Mail: [s.kurz@inspirato.de](mailto:s.kurz@inspirato.de)

# ANMELDUNG

Online:

[www.inspirato.de/pharma-marketing-2016](http://www.inspirato.de/pharma-marketing-2016)

oder mit diesem Faxformular:

**+49 - 6172 - 981 96-89**

**JA**, ich nehme an der Konferenz PHARMA MARKETING am 6. und 7. Juni teil und melde mich an.

**JA**, ich nehme an der After-Award-Party am 06. Juni teil und melde mich an (die Party ist in der Teilnahmegebühr enthalten).

**JA**, ich bin an Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten interessiert. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma/Institution

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

Email\*

Datum

Unterschrift

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma/Institution

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

Email\*

Datum

Unterschrift