



Die aktuelle EHI-Studie bestätigt: „**Der deutsche Handel geht auf Mobile-Kurs**“. Dies betrifft neben der Entwicklung neuer Apps vor allem die Verzahnung von Ladengeschäft und Online-Welt. Der stationäre POS steht zunehmend vor der Herausforderung, die digitale Welt clever in Läden- und Verkaufskonzepte einzubinden, um der immer stärker werdenden Konkurrenz des E- und M- Commerce Paroli zu bieten.

Seien Sie dabei, wenn am **12. Juni 2013 in der Station Berlin** auf der inspirato Konferenz **MOBILE meets POS** mehr als 20 Experten und Vorreiter beleuchten, wie der „Connected Customer“ auch in Zukunft für den stationären Handel begeistert werden kann.

- Hören Sie in Berlin, welche Möglichkeiten sich für Retailer, Markenartikler und Multichannel-Händler bieten, wenn sich Mobile und Point-of-Sale nicht nur treffen, sondern verbinden.
- Erfahren Sie, wie digitale POS-Technologien dem stationären Handel aus der Krise helfen und Sie sich gegen Bedrohungen wie z.B. Showrooming wappnen können.
- Und seien Sie dabei, wenn erfahrene Mobile-Experten und Vorreiter aus Handel und Industrie über Best Practices und innovative Lösungsansätze für den Point-of-Sale berichten.

Besinnen Sie sich auf ihre traditionellen Stärken und nutzen Sie die Vorteile des (mobilen) Internets für sich. Holen Sie sich in Berlin neue Impulse und Inspirationen dafür. Denn: **Wandel lohnt sich!**

Die Themen im Überblick:

Mobile Devices: Wie Handel, Marken und Produkte zukünftig mit Konsumenten interagieren

Mobile POS-Marketing: Wie Digital Signage und Tablets für Werbung, Promotions und Verkaufsberatung erfolgreich zum Einsatz kommen

The Showrooming Challenge: Mit welchen Tipps und Tricks „mobile Shopper“ wieder mehr instore kaufen

Mobile Payment: Vor welchen Herausforderungen Händler und neue Geschäftsmodelle beim kontaktlosen und mobilen Bezahlen stehen

Mobile Couponing: Welche Potentiale in Gutscheinen und Coupons für die Neukundengewinnung und Kundenbindung schlummern

Mobile Packaging: Wie Hersteller ihre Produktverpackungen mit Barcodes, QR-Codes und Augmented Reality für mehr Produkttransparenz am Point of Sale nutzen

Mobile Innovations: Wie Smart Advertising, Intelligente Regale und NFC das Verhalten des Endverbrauchers wandeln

Mit Cases von: Marks & Spencer, New Balance, Weight Watchers, Metro, Ikea, Shell, Seat, Audi, Ferrero uvm.

Teilnahmegebühr: € 595,- (bis 13. Mai 2013 100,- Euro Rabatt)

Programm und Anmeldung: www.inspirato.de/mobile-meets-pos

Kontakt: Franziska Thiele, Geschäftsbereichsleitung
inspirato KONFERENZEN, Siemensstraße 27, 61352 Bad Homburg
Tel. +49 6171 981 96 82, E-Mail: f.thiele@inspirato.de