



### Der Marktplatz für erfolgreiche POS-Konzepte der Zukunft – Teilnehmer ziehen ein sehr positives Fazit

- > Emotionalisierung und Inszenierung als Erfolgsfaktor im Handel
- > Intensiver Austausch zu den Hot Topics Pop Up Stores, Showrooms sowie Markenshops und Erlebniswelten
- > 3 Store Trend Touren durch Berlin lassen POS-Konzepte mit allen Sinnen hautnah erleben

Auf der inspirato Konferenz **RETAIL (R)EVOLUTION** widmeten sich Retailer, Markenartikler, POS-Experten und Service-Anbieter am 27. Januar 2014 im nhow Hotel Berlin ungewöhnlichen Store Konzepten und innovativen Lösungsansätzen für den Point-of-Sale. Der neue Marktplatz für erfolgreiche POS-Konzepte der Zukunft wurde gemeinsam von der neuomerchandising group und inspirato Konferenzen veranstaltet und von Bert M. Ohnemüller erfrischend moderiert. Mehr als 100 Teilnehmer waren von dem gelungenen Mix aus Trend- und Praxisvorträgen sowie intensiven Diskussionen inspiriert und zugleich begeistert.

Handel ist immer die Begegnung von Menschen! Führende Wissenschaftler aus Hirnforschung und Evolutionsbiologie, wie Prof. Dr. Jürgen Gallinat von der Charité Berlin und Dr. Sabine Paul vom PaläoPower-Institut, bestätigten das enorme Potential der emotionalen, authentischen und in erster Linie stimmigen Inszenierung des Point-of-Sale. Praxisbeispiele u.a. von Rewe Nüskens, DaWanda, Miele, Kahla sowie Kochhaus, TVG Touristik und Modehaus Bredl aus Ravensburg dokumentierten eindrucksvoll Umsatz- und Ertragspotentiale.

„Die langfristigen Chancen stehen bei allen Experten außer frage. Jetzt ist die Zeit für „Retail Revolutionäre“, Unternehmen und Unternehmer, die bereit sind neue, vielleicht auch alte Wege zu gehen und die verstanden haben, dass ihre Kunden nicht mit der Excel Tabelle einkaufen, sondern mit Herz, Bauch und Verstand! Einkaufen ist ein täglicher Volksentscheid und die Kunden sind mehr denn je bereit, echte Qualität zu honorieren.“, resümierte Bert M. Ohnemüller den ersten Tag.

Im Anschluss an einen facettenreichen Konferenztag genossen die Teilnehmer bei Drinks und Snacks das besondere Ambiente der nhow Gallery Berlin. Gute Gespräche sowie neue Kontakte sorgten für einen gelungenen Ausklang des Tages.

Unter dem Motto „**Mit allen Sinnen erleben**“ wagten die Teilnehmer am 2. Tag den Blick hinter die Kulissen ausgewählter Ladenkonzepte. Bei **drei geführten Store Trend Touren** rund um den Kurfürstendamm, den Hackeschen Markt und Unter den Linden/ Friedrichstraße, die von Liganova und der neuomerchandising group als Partner unterstützt wurden, boten Stores wie Aesop, Filippa K, MYKITA, Miele Gallery, World of TUI, 4010 by Telekom u.v.m. weitere Denkanstöße für das eigene Business.

**Weitere Informationen und Impressionen:** [www.inspirato.de/retail-revolution](http://www.inspirato.de/retail-revolution)

**Kontakt:** Stefanie Kurz, Projektleitung  
inspirato KONFERENZEN, Siemensstraße 27, 61352 Bad Homburg  
Tel. +49 6171 981 96 81, E-Mail: [s.kurz@inspirato.de](mailto:s.kurz@inspirato.de)