



Die Denkfabrik mit den führenden Köpfen, Impulsgebern und Experten der Foodbranche

Mehr als 140 Teilnehmer folgten im vergangenen Jahr der Einladung **Chefkoch.de**, **ecom consulting** und **inspirato** nach Berlin und diskutierten mit Medien- und Agenturvertretern unter dem Fokus des Einsatzes neuer digitaler Technologien über Trends und Konzepte für die Food-Branche. Die Denkfabrik ließ das Fazit entstehen, dass **NEXT GENERATION FOOD** einen Ort geschaffen hat, an dem alle Player zusammenkommen und in seltener Offenheit Möglichkeiten zur Kollaboration ausloten.

Der Zuspruch und das Feedback der über 140 Teilnehmer war derart positiv, dass die Veranstalter nun mit Unterstützung des **E-Food Blog** am **10. Oktober** in der **Kalkscheune Berlin** zu Folgetätigkeiten werden.

Die Themenschwerpunkte zeigen auch in diesem Jahr eine Vielfalt an Konzepten und (digitalen) Geschäftsmodellen aus den Bereichen **Genuss**, **Gesundheit**, **Convenience** und **Nachhaltigkeit**.

Natürlich werden (**e-**)**Commerce**- und **Kommunikations**strategien, frische oder erfolgreiche Startups, (internationale) **Trends** und jede Menge spannende **Erfolgskonzepte** und Cases Teil der Agenda sein.

Ernährung ist heute weit mehr als reine Nahrungsaufnahme. Genuss wird zum Erlebnis. "Social" und "Mobile" sind auch beim Essen in aller Munde. "Ich bin, was ich esse" ist das neue Motto der digitalen Avantgarde – und der Mainstream folgt. Was bedeutet das für die Gastronomie-Branche, die Industrie und den Handel? Wo liegen die Chancen? Und welche neuen Konzepte und Strategien gibt es? Fragen, denen sich in diesem Jahr erstmals in der neuen Barcamp-Session **FOOD Experience** gewidmet wird.

Terminlich ist die Veranstaltung, die übrigens direkt im Anschluss an den E-Commerce Branchentreff „etailment summit“ stattfindet, in die Berlin Food Week integriert. Die Party findet diesmal am Vorabend, den **09.10.** im Rahmen der Berlin Food Week auf der **Berlin Food Night**, einem Einladungsereignis für 500 geladene Gäste aus Gastronomie, Hotellerie, Wirtschaft, Politik sowie Presse und Bloggern, statt. In den Genuss dieses kulinarischen Auftakts kommen in diesem Jahr erstmals auch alle Teilnehmer, Referenten und Partner des Think Tanks.

Informationen und Anmeldung unter: www.next-generation-food.de

Ansprechpartner:
Franziska Thiele, Geschäftsbereichs- und Projektleitung,
inspirato Konferenzen
E-Mail: f.thiele@inspirato.de, Tel.: +49 (0) 6172 98196 82

