



FRANKFURT  
27. UND 28. APRIL 2015

**MASTERCLASS**  
PRAXISNAH. INTERAKTIV. HOHER LERNERFOLG  
DURCH BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL



2 MARKETINGSEMINARE:  
GETRENNT ODER KOMBINIERT  
BUCHBAR!

## SEMINAR 1 „MEDIA FÜR STARKE OTC-MARKEN“

27. APRIL 2015

### WARUM DIESES SEMINAR FÜR SIE WICHTIG IST:

Der Wandel der Medien und die veränderte Mediennutzung der Konsumenten schaffen neue Rahmenbedingungen und Herausforderungen, denen sich die Werbungtreibenden stellen müssen. Die perfekte Verbindung von Marke, Konsumenten-Motivation und Media kann der Schlüssel zum Erfolg und ein wichtiger Differenzierungs-Hebel zum Wettbewerb sein. Die Masterclass „Media für starke OTC-Marken“ vermittelt Insights und kreative Lösungen, die messbar auf ihre Marketing-KPI's einzahlen.

### WAS SIE AUS DIESEM TAG MITNEHMEN:

- Was können OTC-Marken in Sachen Markenwahrnehmung von anderen Branchen lernen?
- Was sind aktuelle Medien-Trends?
- Was treibt Konsumenten an?
- Welche Media-Channels haben den höchsten Impact auf ihre Marketing-KPI's?
- Wie kann ein optimaler Mediaplan aussehen und was kann dieser leisten?

### ZIELGRUPPE:

Dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter der Pharmabranche, insbesondere der Abteilungen Marketing/Werbung/Produktmanagement, Vertrieb und PR.

### DIE REFERENTEN:



**Philipp Sonnhalter,**  
Director Communication Consulting  
(Mitglied der Geschäftsleitung),  
Vizeum Deutschland GmbH



**Anette Walther,**  
Director Communication Consulting,  
Vizeum Deutschland GmbH



**JETZT ONLINE ANMELDEN UND TEILNAHME SICHERN:**  
[www.inspirato.de/pharma-marketing-masterclass](http://www.inspirato.de/pharma-marketing-masterclass)

FRANKFURT  
27. UND 28. APRIL 2015

**MASTERCLASS**  
PRAXISNAH. INTERAKTIV. HOHER LERNERFOLG  
DURCH BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL



2 MARKETINGSEMINARE:  
GETRENNT ODER KOMBINIERT  
BUCHBAR!

## SEMINAR 2 „CONTENT MARKETING“

28. APRIL 2015

### WARUM DIESES SEMINAR FÜR SIE WICHTIG IST:

Besonders im OTC-Bereich ist Online als Kanal im Marketing Mix nicht mehr wegzudenken.

Eine professionell programmierte, perfekt designte, suchmaschinenoptimierte Website hilft jedoch nur wenig, wenn sich die Zielgruppe vom Inhalt nicht angesprochen fühlt.

Die Lösung scheint simpel: Content ist King, die Botschaft wird zum entscheidenden Erfolgsfaktor.

Da Medikamente erklärungsbedürftige Produkte sind, profitiert vor allem die Pharma-Branche besonders vom „Digital Storytelling“.

Finden Sie in unserem Masterclass-Seminar einen schnellen und effektiven Einstieg ins Thema und machen Sie Internet-User zu Website-Besuchern und Besucher zu Kunden!

### NACH DIESEM TAG WISSEN SIE ...

- ... wie sich das Online-Nutzungsverhalten im Bereich Gesundheit aktuell darstellt
- ... wie das Content Marketing in seinen Grundlagen funktioniert
- ... welche unterschiedlichen Bedürfnisse die Zielgruppen „Betroffene“ und „Angehörige“ in Sachen Content und Ansprache haben
- ... wie man mithilfe der entsprechenden Tools Content Marketing Aktivitäten selbst analysiert
- ... wo Sie Ihren Content am besten veröffentlichen sollten
- ... wie Sie relevanten Content erstellen
- ... welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen, damit der Content sichtbar wird

### ZIELGRUPPE:

Dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter der Pharmabranche, insbesondere der Abteilungen Marketing.

### DER REFERENT:



**Tino Niggemeier,**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter, xeomed

„Der Königsweg in der  
Online-Laienkommunikation“

### VERANSTALTUNGSORT:

Bristol Hotel Frankfurt · Ludwigstraße 15 · 60327 Frankfurt am Main

Empfehlungen für **Übernachtungen und Anreise** finden Sie stets aktuell unter:  
[www.inspirato.de/pharma-marketing-masterclass-veranstaltungsort](http://www.inspirato.de/pharma-marketing-masterclass-veranstaltungsort)



### IHR ANSPRECHPARTNER:

Franziska Thiele, Geschäftsbereichsleitung inspirato Konferenzen  
Tel. (0)6172 98196 82, E-Mail: [f.thiele@inspirato.de](mailto:f.thiele@inspirato.de)



**inspirato**  
KONFERENZEN