



**28. Januar 2015,
Theater Glorreich in Düsseldorf**

Das Leuchtfeuer zieht nach Düsseldorf

2nd BEACON SUMMIT: Der Pflichtterminus für die Mobile-Szene geht am 28.01. in Düsseldorf in die zweite Runde

- Der Branchentreff mit den führenden Köpfen, Impulsgebern und Experten der Mobilbranche
- BEACON Networking Lunch für 40 Entscheider aus Industrie und Handel
- Das Highlight am Abend: WEARABLE WEDNESDAY meets BEACON SUMMIT

Bad Homburg v.d.H., 19.01.2015. Nach dem erfolgreichen Auftakt im Sommer 2014 in Berlin geht der **BEACON SUMMIT** in die zweite Runde und zieht am 28. Januar weiter in das Theater Glorreich nach Düsseldorf. Die gemeinsame Veranstaltung von barcoo, SinnerSchrader Mobile, Ströer Mobile Media und inspirato KONFERENZEN bringt die ganze Bandbreite relevanter Industrie- und Medienentscheider, Agenturvertreter sowie Technologieanbieter zusammen.

Branchenvorreiter und -experten beleuchten anhand zahlreicher Erfolgsbeispiele Potentiale, Anwendungsszenarien sowie neueste technische Weiterentwicklungen von Beacons, der derzeit vielversprechendsten neuen Technologie zur digitalen Verbindung von Online- und Offline-Handel. Höchste Zeit, die „Leuchtfeuer“ in dieser extremen Aufbruchstimmung und zu Jahresbeginn einem ersten Praxistest zu unterziehen.

Die diesjährigen Teilnehmer dürfen sich u.a. auf folgende Highlights freuen:

BEACON Networking Lunch (3 Gänge = 3 x 3 neue Businesskontakte) * **BEACON Best Practices** (Inspirierende Erfolgsbeispiele – B2C & B2B) *- **BEACON Pitches** (10 Präsentationen á 140 Sekunden zu konkreten Anwendungsbeispielen) * **BEACON Injections** (Panel) * **BEACON Solutions** (Begleitende Fachausstellung in der Networking Area) * **BEACON Beer & Action** (You´ll be surprised!)

Mit dabei sind hochkarätige Referenten und Best Practices, u.a. von krait, NewAer, Microsoft, Siemens, Mondelēz, SportScheck, Sensorberg, shopkick, Aperto Move, awk Sales, Initiative Media oder Plan.Net Media.

Auf der Showbühne des BEACON-Pitches stellen sich folgende Finalisten dem Voting des Publikums: Conichi, 10stamps, 42reports, PAYBACK, WeWant, Biplaces, SinnerSchrader Mobile, favendo, shopnow und Stampay.

Am Abend glänzt der Beacon Summit noch mit einem besonderen Highlight und öffnet die Türen für den **WEARABLE WEDNESDAY**:

Die richtige Information zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Diskutieren Sie mit unserer Expertenrunde im Fireside Chat, wie Beacon- and Wearable-basierte Produkte und Lösungen die Zukunft unseres Handelns beeinflussen werden. Don´t miss: Keynote von Dave Mathews, Gründer und CEO, NewAer/NYC.

Mehr Anbieter finden Sie auf keiner anderen Veranstaltung! Danach führt kein Weg mehr an (i)Beacons vorbei.

Programm und Tickets unter: www.beaconsummit.de

Ansprechpartner: Franziska Thiele, Geschäftsbereichs- und Projektleitung, inspirato KONFERENZEN,
E-Mail: f.thiele@inspirato.de, Tel.: +49 (0) 6172 98196 82