



inspirato Konferenz PHARMA MARKETING: Verleihung der GWA HealthCare Awards

- „In search of Excellence“ – Der Branchentreff für 200+ führende Köpfe, Impulsgeber und Marketingentscheider der Pharma- und Healthcarebranche
- „Tagen im Grünen“ – inspirato lädt erstmals in das Kempinski Hotel Frankfurt Gravenbruch vor den Toren Frankfurts
- inspirato Pharma Marketing Awards – In 3 Kategorien ausgezeichneter Erfolg und exzellentes Marketing
- „Effie-würdig“ – Verleihung des GWA HealthCare Award in 5 Kategorien als weiteres Highlight

Bad Homburg, 10. Februar 2016 Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V. startet eine neue Partnerschaft mit inspirato Konferenzen und der Konferenz PHARMA MARKETING, die am 6. und 7. Juni bereits zum 4. Mal im traditionsreichen Ambiente des Kempinski Hotel Frankfurt Gravenbruch stattfindet.

„Die Gesundheitsbranche ist ein sich rasch wandelnder Markt, bei dem sich nicht nur das regulatorische Umfeld verändert. Die Digitalisierung führt außerdem zu neuen Aufgabenstellungen von Agenturen und einem neuen, erweiterten Verständnis von Healthcare Kommunikation“ erklärt Wolfgang Pachali, Mitglied des Vorstandes GWA & Geschäftsführer, WEFRA Werbeagentur Frankfurt.

„Mit dem GWA HealthCare Award zeichnet der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA strategisch durchdachte, kreative und wirksame Healthcare Kommunikation aus“ ergänzt Roger Stenz, Jurypräsident und Geschäftsführer von Sudler & Hennessey.

„Dank der Partnerschaft mit dem Forum Healthcare Kommunikation des GWA fördern wir den Dialog zwischen Pharma-Industrie und Kreativwirtschaft. Die Konferenz PHARMA MARKETING gilt als Branchentreff der Healthcare-Marketeers und wichtiger Impulsgeber für zukünftige Entwicklungen. Aktuelle Trends in der Gesundheitskommunikation werden durch GWA-prämierte Case-Studies ergänzt – eine kreative Bereicherung für die Veranstaltung, auf die wir uns schon jetzt freuen“, so Franziska Thiele, Geschäftsführerin der inspirato GmbH.

Die GWA HealthCare Awards werden am Abend des 6. Juni feierlich verliehen und gebührend gefeiert. Die mehr als 200 namhaften Entscheider der Pharmaindustrie, Healthcare-Kommunikationsagenturen sowie Mitglieder des Forum Healthcare Kommunikation erwartet eine rauschende After-Award-Party.

Ausführliche Informationen zu Konferenz und Award unter: www.inspirato.de/pharma-marketing-2016
Teilnahmegebühr für Konferenz + Awardverleihung: 1.795,- Euro (bis 31.03.2016: 1.595,- Euro) zzgl. Ust.

Kontakt inspirato: Stefanie Kurz, inspirato KONFERENZEN

Siemensstraße 27 61352 Bad Homburg | Tel. +49 6171 981 96 81 | E-Mail: s.kurz@inspirato.de