



4. inspirato Konferenz ZUKUNFT APOTHEKE – 09. und 10. November 2015 in Frankfurt Mehr Branchen-Networking geht nicht!

Daher heißt es am 9. und 10. November 2015 auf Wiedersehen im Radisson Blu beim 4. Klassentreffen der Pharmabranche, zu dem inspirato KONFERENZEN mehr als 200 führende Köpfe der pharmazeutischen Industrie, Pharma-Händler & Apotheken erwartet.

Freuen dürfen sich die Teilnehmer auch in diesem Jahr auf **Praxisberichte erfolgreicher OTC-Hersteller**, vertiefende Praxis- und Futurelabs und das beliebte **Networking Dinner** am Abend des 1. Konferenztages.

Die Top-Themen 2015:

- TOUR D’HORIZON – Internationale Apothekenkonzepte aus Shoppersicht
- KONSOLIDIERUNG im OTC-MARKT – Size matters! Sind weitere Übernahmen zu erwarten?
- APOTHEKENMARKEN IM SPANNUNGSUMFELD – Apotheke vs. Drogerien und Offizin vs. Versandhandel
- APOTHEKENKOOPERATIONEN 2.0 – Welche Relevanz haben Kooperationen zukünftig?
- ERFOLG AM POS – Wie die Digitalisierung das Trade Marketing verändert
- QUO VADIS APOTHEKEN-VERSANDHANDEL – Kontinuierliches Wachstum? Konsolidierung?
- DIE UNTERSCHÄTZTE MACHT DER APOTHEKER – Auch Apotheker können Großhandel

Soviel vorab:

Der Konsument von heute ist informierter, vernetzter und profilierter. Welche innovativen Ideen sind daher zur Shopper-Ansprache wirklich erfolgreich? Opening-Speaker Dr. Stephan Telschow (GIM) nimmt die Teilnehmer mit auf eine internationale Rundreise und beleuchtet den durch das Internet of Things anstehenden Wandel internationaler Apothekenkonzepte.

Dem „Wachstumsmarkt Versandapotheke“ aus europäischer Sicht und der Frage, ob die Industrie europäische Key Accounts braucht, widmet sich Tobias A. Brodtkorb (SEMPORA).

Der 1. März 2015 war der Startschuss des Joint Venture zwischen GlaxoSmithKline Consumer Healthcare & Novartis Consumer Healthcare. Erhard Heck (GSK) spricht über die Tragweite des Joint Ventures aus globaler & deutscher Sicht und beleuchtet die Entscheidungen zu Portfolio, Marktbearbeitung & Unternehmensgestaltung.

Abseits der offiziellen Agenda bietet der Branchentreff wieder ausreichend Gelegenheit zum Networking und Gedankenaustausch. In der Networking Area präsentieren Partner und Aussteller ihre neuesten Tools, Konzepte und Services.

Ausführliche Informationen zum Branchentreff unter: www.inspirato.de/zukunft-apotheke-2015

Normalpreis für Handel & Industrie: 1.695,- Euro (p.P. zzgl. Ust.)

Sonderpreise für Apotheker und Versandapotheken

Kontakt: Franziska Thiele
inspirato KONFERENZEN | Siemensstraße 27 | 61352 Bad Homburg
Tel. +49 6171 981 96 82 | E-Mail: f.thiele@inspirato.de