



**inspirato Konferenz ZUKUNFT APOTHEKE 2014 – 10. und 11. November 2014 in Frankfurt**  
**Das Programm für DAS Original im Herbst ist online!**

Nach zwei erfolgreichen Veranstaltungen und mit allein mehr als 180 Teilnehmern in 2013 verspricht der Branchentreff ZUKUNFT APOTHEKE im November eine vielversprechende Fortsetzung. Freuen Sie sich auf inspirierende Keynotes, frische, interaktive Eventformaten und ausreichend Gelegenheiten für Networking.

Erfolgreiche Branchenvertreter und anerkannte Experten widmen sich auch in diesem Jahr den **Trends, Treibern und Success Stories des Apothekenmarktes von morgen.**

#### **Die Top-Themen 2014:**

- Marktbewegung – Trends, Fakten, Best Practices
- Gemeinsames Wachstum – Zusammenarbeit von Apotheke und Industrie
- Verschmelzung – Multichannel als Strategie
- Handel im Wandel – Neue Ansätze für Apothekenkooperationen, Hersteller und Großhandel
- Raus aus Deutschland – Export als Wachstumschance
- Verkaufen und Beraten – Point of Sale als Moment of Truth
- Bessere Daten = Mehr Erfolg – CRM meets Healthcare & Shopper Insights

Die Pflichtveranstaltung für alle Entscheider der pharmazeutischen Industrie, des Pharma-Handels und Apotheker punktet neben zahlreichen Erfolgs- und Praxisberichten erneut mit anregenden Blicken über den Tellerrand!

**Top OTC-Unternehmen**, wie Merck, Novartis, Bayer Vital, Pfizer Pharma und Weleda stellen ihre Erfolgsrezepte für Wachstum im heiß umkämpften Pharmamarkt vor.

Die **aktuellen Marktbewegungen** im Blick haben GfK, Ernst & Young sowie SEMPORA Consulting, die über das Kaufverhalten, die Fusions- und Übernahmewelle sowie den europäischen Apothekenmarkt berichten. Neue Ansätze für **Apothekenkooperationen** stehen im Fokus der Präsentation von Alphega und easy Apotheke, während Thomas Bösl von der größten Reisebürokooperation den Blick über den Branchenhorizont wagt und aufzeigt, wie eine Kooperation mit Erfolg gesteuert und geführt werden kann. Dass die OTC-Branche längst im **Multichannel-Zeitalter** angekommen ist, beweisen die Praxisvorträge von Weleda, dem Online Veterinär Shop MedicAnimal und aponow.

Interaktive Formate wie die **Praxis- & Future Labs**, der **Power-Talk**, das beliebte **Networking Dinner** und – neu im Programm – die **Speed Dating** Session runden das Konferenzprogramm ab.

Abseits der offiziellen Agenda bietet der Branchentreff wieder ausreichend Gelegenheit zum Networking und Gedankenaustausch. In der nochmals erweiterten Networking Area präsentieren Partner und Ausseller ihre neuesten Tools, Konzepte und Services.

Ausführliche Informationen zum Branchentreff unter: [www.inspirato.de/zukunft-apotheke-2014](http://www.inspirato.de/zukunft-apotheke-2014)

Bis zum **15. September 2014** gilt ein Frühbucherrabatt in Höhe von 100,- Euro auf den Normalpreis für Handel & Industrie: 1.595,- Euro (p.P. zzgl. Ust.)

Apotheker erhalten einen Sonderpreis von: 395,- Euro (p.P. zzgl. Ust.)

Kontakt: Franziska Thiele  
inspirato KONFERENZEN | Siemensstraße 27 | 61352 Bad Homburg  
Tel. +49 6171 981 96 82 | E-Mail: [f.thiele@inspirato.de](mailto:f.thiele@inspirato.de)