



inspirato Pharma Marketing Awards an die Gewinner der Kategorien Unternehmen (Bionorica), Marke (Sinupret) und Neueinführung (Voltaren Schmerzgel Forte) zum 2. Mal vergeben

Im exklusiven Ambiente der Villa Kennedy in Frankfurt fand am 02. und 3. Juni 2014 der 2. inspirato Branchentreff Pharma Marketing statt. Mehr als 120 Geschäftsführer und Marketingleiter pharmazeutischer Hersteller und deren Dienstleister tauschten sich zum Thema „Pharma Marketing – In Search of Excellence“ aus und ließen sich durch Keynotes sowie zahlreiche Best Practices inspirieren.



Im Rahmen der hochkarätigen und facettenreichen Managementkonferenz wurde in drei Kategorien erstmals der **inspirato Pharma Marketing Award** feierlich überreicht. Der Preis zeichnet die besten Unternehmen, Marken und Neueinführungen des Jahres 2013 im OTC-Markt aus.

Neben der Umsatzentwicklung nach Nielsen Verkaufszahlen 2013 vs. 2012 flossen in die Wahl der 3 Preisträger die Befragung von 128 Apothekern sowie die Meinung einer neunköpfigen Expertenjury ein. Der hochkarätig besetzten Jury gehörten folgende Branchenexperten, Agentur- und Medienvertreter an: Katja Anette Brandt (Vizeum), Joss Hertle (Google), Patrick Hollstein (Apotheke Adhoc), Dominik Klahn (LINDA), Joachim Neukam (GlaxoSmithKline), Wolfgang Pachali (Wefra / GWA), Jörg Pretzel (GS1) sowie Bernd Wilhelm (Nielsen) und Tobias Brodtkorb (SEMPORA Consulting).

Die Preisträger 2014 sind:

OTC-Unternehmen des Jahres

1. Bionorica AG
2. Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG
3. Novartis AG

OTC-Marke des Jahres

1. Sinupret (Bionorica AG)
2. Regaine (Johnson & Johnson GmbH)
3. Anti-Brumm (Hermes Arzneimittel GmbH)

OTC-Neueinführung des Jahres

1. Voltaren Schmerzgel Forte (Novartis GmbH)
2. Bepanthen Narbengel (Bayer Vital GmbH)
3. VapriNo (Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG)



Die inspirato Pharma Marketing Awards 2014



OTC-Unternehmen des Jahres (v.l.n.r.)
 Nicole Kettenus-Schwarz (Novartis), Dr. Jürgen Ott (Bionorica), Jean Bouvain (Boehringer Ingelheim),
 Dominik Klahn (Linda)



OTC-Marke des Jahres (v.l.n.r.)
 Werner Nuxoll & Carola Griebhaber (Johnson & Johnson), Dr. Jürgen Ott (Bionorica), Michael Kudera (Hermes Arzneimittel)



OTC-Neueinführung des Jahres (v.l.n.r.)
 Stefanie Metzner (Boehringer Ingelheim), Nicole Kettenus-Schwarz (Novartis), Thorsten Kujath &
 Andrea Schmittel (Bayer Vital)

„Der inspirato Pharma Marketing Award hat sich im Markt etabliert und weckt schon heute Begehrlichkeiten in der Branche. Mit Spannung werden wir beobachten, wer in diesem Jahr die Akzente im OTC-Markt setzen wird, um diese Player dann auf der 3. Pharma Marketing Konferenz in 2015 wieder gebührend zu feiern. Im 21. Jahrhundert sind sowohl Innovationen als auch nachhaltiger Erfolg ausschlaggebende Währungen – dies wollen wir mit dem inspirato Pharma Marketing Award würdigen“ sagt Franziska Thiele, Geschäftsbereichsleiterin von inspirato.

Ausführliche Informationen zum Award und der Konferenz unter:

www.inspirato.de/pharma-marketing-2014

Kontakt: Stefanie Kurz, inspirato KONFERENZEN
 Siemensstraße 27 - 61352 Bad Homburg
 Tel. +49 6171 981 96 81 - E-Mail: s.kurz@inspirato.de

