



**inspirato Konferenz „ZUKUNFT APOTHEKE“ – 04. und 05. November 2013 in Frankfurt
Der Branchentreff für die pharmazeutische Industrie, Pharma-Händler & Apotheken**

Nach einer fulminanten Premiere im vergangenen Jahr mit mehr als 140 Teilnehmern verspricht der Branchentreff ZUKUNFT APOTHEKE am 4. und 5. November 2013 mit inspirierenden Keynotes, interaktiven Workshops und lebhaften Diskussionen eine vielversprechende Fortsetzung. Der Apotheken- und Gesundheitsmarkt ist so turbulent wie seit langem nicht mehr und so widmen sich in Frankfurt anerkannte Experten und erfolgreiche Branchenvertreter den **Trends, Treibern und Erfolgsmodellen des künftigen Apothekenmarktes**:

- Welche Prognosen für den Apothekenmarkt lassen sich nach der Wahl ableiten?
- Wie sind internationale Ketten aufgestellt und was können deutsche Player lernen?
- Wie sieht der Großhandel seine zukünftige Rolle?
- Welche Potenziale bieten Versandapotheken und Apothekenkooperationen?
- Wie funktioniert Branding und Marketing von Healthcare-Produkten in Zukunft?

Top OTC-Unternehmen, wie Johnson & Johnson, Sebapharma und Klosterfrau stellen ihre Erfolgsrezepte für Wachstum im Selbstmedikationsmarkt vor. Frank Baer von ELAC und Dr. Thomas Zenk von Avie zeigen, wie **Apothekenkooperationen** sich für die Zukunft wappnen. Caitlin Sorrell von AlphegaPharmacy (UK) beleuchtet dies im Anschluss aus der internationalen Perspektive. Die **Versandapotheken** apo-rot und DocMorris berichten in Praxisvorträgen von ihren neuesten Entwicklungen und ihrem Vorsprung durch Innovation. Erste Prognosen für die Apothekenlandschaft nach der Wahl im Herbst stehen im Fokus der **Diskussionsrunde**, in welcher hochrangige Vertreter u.a. von BPI, BAH und BVDAK zu Wort kommen und Ihren Blick auf die Wahlergebnisse und die zu erwartenden Konsequenzen für den Gesundheitsmarkt diskutieren. Unter dem Motto "Der wahre Egoist kooperiert" beleuchtet Klaus Jost von INTERSPORT als Vorreiter und Benchmark im Einzelhandel, was Kooperationen erfolgreich macht.

Erstmals bieten drei **Workshops** eine Plattform für den intensiven und interaktiven Austausch rund um Marke & Marketing: Dietmar Dahmen entwickelt einen Fahrplan für die digitale Realität; Bert M. Ohnemüller demonstriert den langfristigen Erfolg am POS durch Neuromerchandising; Joss Hertle (Google) widmet sich der „digital consumer journey“ und erarbeitet interaktiv mit den Teilnehmern die Konsequenzen für die Marken-Kommunikation von morgen.

Abseits der offiziellen Agenda bietet der Branchentreff wieder ausreichend Gelegenheit zum Networking und Gedankenaustausch - in der Networking Area und insbesondere bei dem kommunikativen **Networking Dinner** zum Ausklang des ersten Konferenztages.

Ausführliche Informationen zum Branchentreff unter: www.inspirato.de/zukunft-apotheke-2013. Bis zum 30. September 2013 gilt ein Frühbucherrabatt in Höhe von 100,- Euro auf den Normalpreis für Handel & Industrie: 1.595,- Euro.

Apotheker erhalten einen Sonderpreis von: 395,- Euro p.P. zzgl. Ust.).

Kontakt: Stefanie Kurz
inspirato KONFERENZEN | Siemensstraße 27 | 61352 Bad Hom
Tel. +49 6171 981 96 81 | E-Mail: s.kurz@inspirato.de