



## inspirato Konferenz PHARMA MARKETING und Verleihung des inspirato Pharma Marketing Award

inspirato veranstaltet die erste PHARMA MARKETING Konferenz. Der Fokus liegt dabei auf Themen rund um OTC sowie auf freiverkäuflichen Medikamenten.

Denn: Pharma Marketing gewinnt an Bedeutung und wird komplexer. Pharma Marketing ist im Umbruch. Pharma Marketing ist alles – nur nicht langweilig.

Im exklusiven Ambiente der **Villa Kennedy in Frankfurt** werden sich am **25. und 26. Juni 2013** Geschäftsführer und Marketingleiter pharmazeutischer Hersteller und deren Dienstleister zum Thema „Pharma Marketing – In Search of Excellence“ austauschen und inspirieren lassen. Neben spannenden Vorträgen und Best Practices der Pharmabranche werden auch hochkarätige Marktexperten das Thema Marketing und Markenführung beleuchten.

Als Highlight wird erstmals die Verleihung des **inspirato Pharma Marketing Award** stattfinden. Preise in folgenden Kategorien werden von einer hochkarätigen Jury vergeben:



- OTC-Unternehmen des Jahres
- OTC-Marke des Jahres
- OTC-Neueinführung des Jahres
- OTC-Kampagne des Jahres

Die neunköpfige Jury bestehend aus Top Managern von Google, GlaxoSmithKline, Vizeum, Vivesco, European Business School, Serviceplan, Nielsen, SEMPORA Consulting und der Publikation Healthcare Marketing werden nach einem objektiven Verfahren die Gewinner ermitteln. Zusätzlich wird, nach einer Vorauswahl der Jury, die **OTC-Kampagne des Jahres** von den Kongressteilnehmern vor Ort gewählt. Für diesen Publikumspreis sind noch **Bewerbungen bis zum 20. Mai** möglich.

Dabei sein ist alles, wenn sich nationale und internationale Vertreter der Pharmaindustrie sowie ihre Agenturen und Dienstleister in der Frankfurter Villa Kennedy zusammenfinden, um Spitzenleistungen und Erfolgsgeschichten im Marketing von OTC-Produkten vorzustellen sowie aktuelle Trends und neue Facetten des Pharma Marketing zu beleuchten – immer „in search of excellence“.

Ausführliche Informationen zu Konferenz und Award unter: [www.inspirato.de/pharma-marketing](http://www.inspirato.de/pharma-marketing)

Teilnahmegebühr: 1.795,- Euro (bis 15. Mai 2013: 300,- Euro Rabatt)

Kontakt: Stefanie Kurz, inspirato KONFERENZEN  
Siemensstraße 27 - 61352 Bad Homburg  
Tel. +49 6171 981 96 81 - E-Mail: [s.kurz@inspirato.de](mailto:s.kurz@inspirato.de)

