



## **Der neue Expertentreff für innovative und zielgruppengerechte Verpackungslösungen und Verleihung des SilverPack 2013**

- > Handel und Verbraucher entwickeln immer höhere Ansprüche an die Kundenfreundlichkeit von Verpackungen
- > Intensiver Austausch über Anwenderfreundlichkeit und Nachhaltigkeit als entscheidende Wettbewerbsfaktoren
- > Auszeichnung von A&R Carton mit dem SilverPack 2013
- > Ausdrücklich lobende Erwähnungen für Coppenrath Feingebäck, dm Drogeriemarkt und Laschinger Seafood

Auf dem neuen Expertentreff KUNDENFREUNDLICHES PACKAGING widmeten sich anerkannte Marketing- und Packagingexperten am 11. April 2013 in der Sky Lounge München innovativen und zielgruppengerechten Verpackungen und stellten Erfolgsbeispiele für Jung und Alt aus Industrie und Handel vor. Alexander Wild, Gründer und Vorstandsvorsitzender der Feierabend Online Dienste für Senioren AG führte als Moderator mit Expertise und Humor durch den Tag. Die Konferenz begeisterte durch einen gelungenen Mix aus Trend- und Praxisvorträgen sowie durch lebhaft Diskussionen.

Auch die Konsumenten sind im Rahmen einer Gesprächsrunde zu Wort gekommen. Vier Feierabend Scouts diskutierten mit den Teilnehmern über ihre täglichen Herausforderungen bei Verpackungen und schilderten anschaulich die Bedürfnisse der Silver Ager an Handel und Industrie. Beeindruckend, lebendig und zugleich sehr fundiert zeigte Prof. Dr. Ursula Lehr, Bundesministerin a. D., vor welchen Herausforderungen die Wirtschaft und der Handel in Folge des demografischen Wandels stehen.

### **Ansprüche an Kundenfreundlichkeit steigen: 5 Key-Learnings der Veranstaltung**

Die Experten- und Praxisvorträge sowie die intensiven Gespräche der Teilnehmer lassen 5 Key-Learnings als Ergebnis der Veranstaltung zu:

- Der Handel und die Verbraucher entwickeln immer höhere Ansprüche an die Kundenfreundlichkeit von Verpackungen.
- Kundenfreundlichkeit wird neben Nachhaltigkeit zu einem wichtigen Wettbewerbsfaktor im Verpackungsmarkt.
- "Höfliche Verpackungen" werden für immer mehr Marken zu wichtigen Elementen ihrer Marketingstrategien.
- Die Wünsche der wachsenden Zahl älterer Verbraucher bieten gute Ansatzpunkte für die Entwicklung von Verpackungen, die für alle Altersgruppen hohen Komfort haben.
- Das Internet als „verlängertes Etikett“ gewinnt an Bedeutung und mobile Anwendungen ermöglichen Vergleichbarkeit und Zusatzinformationen.

Als Eventpartner begleitete Ball Packaging die Konferenz und stellte die Tagungsgetränke in Dosen für die Konferenz sowie den stimmungsvollen Ausklang am Abend über den Dächern von München zur Verfügung.

## Höhepunkt: Die Auszeichnung „Höfliche Verpackung“ im Rahmen des Verpackungswettbewerbs „Silver Pack“

Deutschland hat die älteste Bevölkerung Europas und - nach Japan - die zweitälteste weltweit. Diese schnell wachsende, hochinteressante Zielgruppe hat ein großes Bedürfnis nach Komfort und Höflichkeit. Auch Verpackungen können höflich sein, und zwar dann, wenn alte und auch junge Verbraucher perfekt mit ihnen zurechtkommen. Aus diesem Grunde wurde im Rahmen des Verpackungswettbewerbs "SilverPack" zum fünften Mal die Auszeichnung "Höfliche Verpackung" ausgeschrieben, und zum Abschluss der inspirato Konferenz feierlich verliehen.



Der **Preisträger des SilverPack 2013** ist eine innovative Slider Pack Lösung von *A&R Carton*. Der Slider Pack - ein Kunststoffschieber - bietet eine ausgesprochen kundenfreundliche Lösung für das Öffnen und Wiederverschließen von Kartonverpackungen für trockene Lebensmittel, z.B. Müsli. Entgegenommen wurde die Auszeichnung von Philipp Eißner, Group Innovation Manager und Simon Holka, R&D Performance Packaging der AR Packaging Group.

In der Begründung der Jury heißt es:

"Die Lösung Slider Pack verknüpft bekannte und gut gelernte Bewegungsabläufe zu einem innovativen und intuitiven Verpackungskonzept mit hohem Verbrauchernutzen. Deshalb wird der Slider Pack der A&R Carton GmbH, Kriftel, mit dem SilverPack 2013 gewürdigt und darf die Auszeichnung 'Höfliche Verpackung' tragen."

Zusätzlich wurden drei weitere Verpackungen mit **Ausdrücklich lobenden Erwähnungen** gewürdigt:

*BALEA Vital Bodylotion* (entgegenommen von Tobias Müller, Produktmanagement, (dm-drogerie markt GmbH + Co. KG, Karlsruhe)

*Coppenrath Hausgebäck* (entgegenommen von Bernhard Jansen, Leiter Produktentwicklung, Coppenrath Feingebäck GmbH, Geeste),

*Skandinavischer Räucherlachs* (entgegenommen von Andreas Maak, Managing Director, Laschinger Seafood GmbH, Deggendorf)

Ausführliche Informationen unter [www.silverpack.org](http://www.silverpack.org)

Veranstaltet wurde der 1-tägige Expertentreff von inspirato KONFERENZEN, einem Geschäftsbereich der SEMPORA Consulting GmbH in Zusammenarbeit mit Feierabend.de AG, Meyer-Hentschel Institut sowie der 50plus-Messe „Die 66“.

Ausführliche Informationen unter: [www.inspirato.de/packaging](http://www.inspirato.de/packaging)

Kontakt: Stefanie Kurz, inspirato KONFERENZEN  
Siemensstraße 27 - 61352 Bad Homburg  
Tel. +49 6171 981 96 81 - E-Mail: [s.kurz@inspirato.de](mailto:s.kurz@inspirato.de)